

---

# 2009年6月期 決算説明会

株式会社イデアインターナショナル  
2009年9月3日

## 目次

### . 2009年6月期 決算概要

(1) 損益状況	P3
(2) 売上高減少の要因	P4
(3) オーガニックコスメについて	P5,6
(4) TAKUMIおよびYUEN TOの成長	P7
(5) 財政状況	P8
(6) キャッシュフロー	P9

### . 2010年6月期 業績見通し

(1) 損益計画	P10
(2) 主な前提条件	P11
(3) 取組内容	P12
(4) 赤字店舗一掃	P13
(5) 商品開発	P14
(6) 業態開発	P15
(7) 新規事業	P16,17,18
(8) 株主還元方針	P19

2009年6月期 決算概要

(1) 損益状況

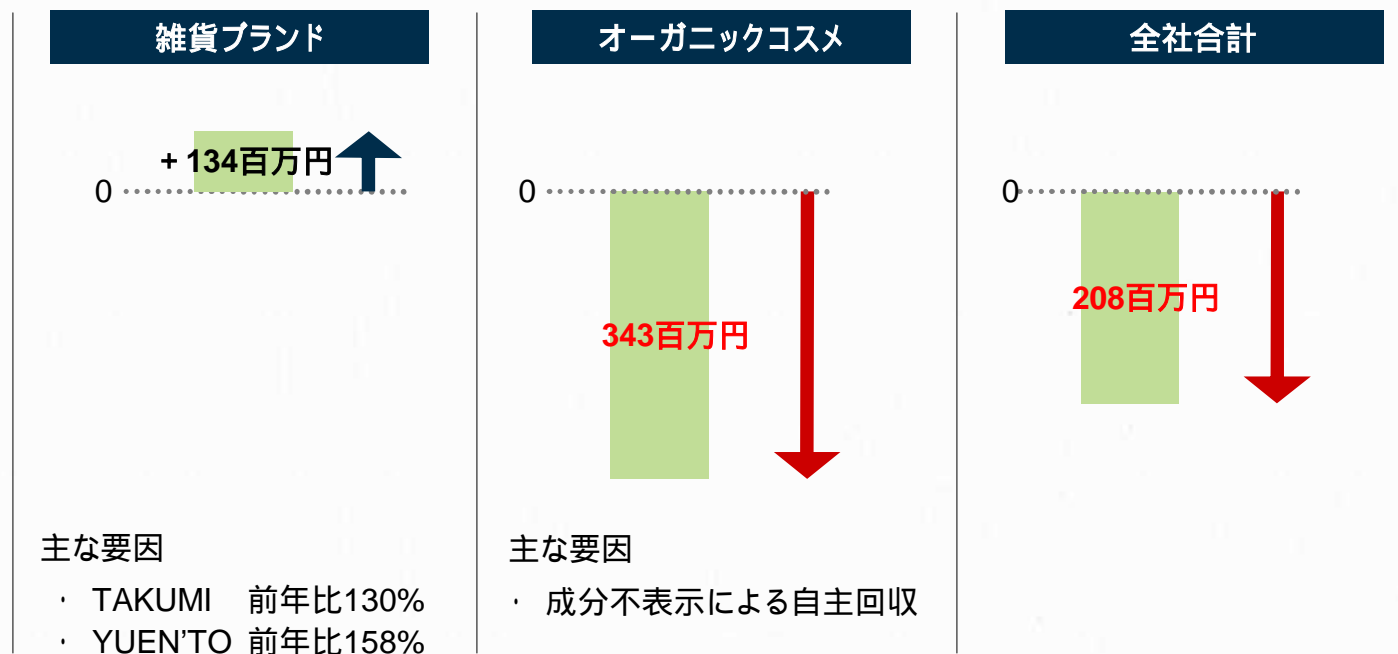
(百万円)

	修正計画	実績	修正計画比		前年比	
売上高	4,799	4,393	406	91.5%	208	95.5%
売上総利益 %	2,382 49.6%	2,099 47.8%	282	88.1%	190	91.7%
販売管理費	2,376	2,329	47	98.0%	357	118.2%
営業利益 %	5 0.1%	229	234	-	547	-
経常利益	39	377	337	-	645	-
税引前利益	39	450	411	-	689	-
税引後利益	23	304	280	-	434	-

売上高が前年比 208百万円となり、営業赤字に転落

## (2) 売上高減少の要因

ブランド別売上 前年比

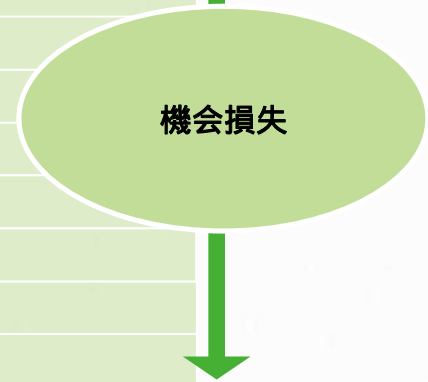


売上高減少の主な要因は、オーガニックコスメによるもの

### (3) オーガニックコスメについて-1

アグロナチュラ & ビオリスタ

2008年 7月	
2008年 8月	成分不表示による自主回収開始
2008年 9月	
2008年 10月	
2008年 11月	
2008年 12月	専門子会社「クリアベルデを設立」
2009年 1月	生産を順次再開
2009年 2月	
2009年 3月	
2009年 4月	
2009年 5月	
2009年 6月	欠品率が3割以下に



オーガニックコスメは、自主回収で一時的な機会損失が発生

## 2009年6月期 決算概要

### (3) オーガニックコスメについて-2

月次売上高

(百万円)

2008年6月期

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	計
卸売	29	31	34	35	38	45	43	61	54	60	48	56	539
小売	13	15	16	25	29	41	32	33	36	29	31	34	338
EC	4	4	4	6	7	10	8	9	8	7	9	11	94
合計	47	51	55	67	75	97	84	104	99	97	88	103	973

2009年6月期

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	計
卸売	37	40	31	16	11	14	23	28	20	15	25	23	289
小売	31	31	33	24	19	22	17	18	22	16	26	22	286
EC	9	6	4	3	2	2	2	4	3	3	6	4	53
合計	77	77	69	43	33	39	44	51	46	36	58	50	630

前年比(%) 163.8 151.0 125.5 64.2 44.0 40.2 52.4 49.0 46.5 37.1 65.9 48.5 64.7

オーガニックコスメは、好調な出足が自主回収で一転

## 2009年6月期 決算概要

### (4) TAKUMIおよびYUEN TOの成長

月次売上高

(百万円)

TAKUMI

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	計
2008年6月期	10	7	23	70	114	99	20	18	13	57	19	15	471
2009年6月期	14	14	107	126	105	97	55	33	21	16	12	9	614
前年比	145.5%	181.2%	459.4%	179.0%	92.3%	97.6%	266.5%	180.8%	155.1%	28.6%	61.9%	66.3%	130.4%

YUEN'TO

2008年6月期	10	12	9	15	11	14	15	20	19	26	27	17	201
2009年6月期	20	20	23	20	18	30	22	31	39	34	27	27	318
前年比	185.7%	166.9%	248.2%	132.1%	157.6%	212.2%	146.1%	155.4%	204.5%	131.7%	100.9%	157.1%	158.3%

Mini Chimeneý am	5	5	10	22	33	42	13	11	8	4	4	3	166
ワッカアロマディフューザー						7	6	8	10	7	6	8	55
ミュージックバルーン								5	10	10	9	8	44

TAKUMIおよびYUEN'TOは、ヒット商品を生み出して大きく成長

## . 2009年6月期 決算概要

### (5) 財政状況

(百万円)

	2008年6月期		2009年6月期		増減
	金額	%	金額	%	
流動資産	2,030	82.3	2,251	78.3	+ 221
現預金	199	8.1	409	14.3	+ 210
棚卸資産	966	39.2	1,078	37.5	+ 112
固定資産	437	17.7	624	21.7	+ 187
有形固定資産	206	8.4	202	7.0	3
無形固定資産	19	0.8	56	2.0	+ 36
投資その他	211	8.6	366	12.7	+ 154
総資産	2,468	100.0	2,876	100.0	+ 408
流動負債	1,560	63.2	2,086	72.5	+ 526
短期借入( )	909	36.9	1,492	51.9	+ 582
固定負債	125	5.1	294	10.2	+ 169
長期借入	92	3.8	225	7.8	+ 132
純資産	782	31.7	495	17.2	287
有利子負債残高	1,002	40.6	1,717	59.7	+ 714

一年以内に返済予定の長期借入金を含む

\* 2008年6月期は非連結表示、2009年6月期は連結表示

**有利子負債残高が、714百万円増加**



## 2009年6月期 決算概要

### (6) キャッシュフロー

(百万円)

	2008年6月期	2009年6月期	増減
営業CF	371	355	727
投資CF	207	211	3
フリーCF	+ 164	567	731
財務CF	183	+ 781	+ 964
現金・同等物増減	24	+ 210	+ 234
現金・同等物残高	199	409	+ 210

\* 2008年6月期は非連結表示、2009年6月期は連結表示

営業赤字と新規出店投資のためのキャッシュを、借入調達で賄う

## . 2010年6月期 業績見通し

### (1) 損益計画

(百万円)

	2008年6月期 実績	2009年6月期 実績	2010年6月期 計画	増減	
				金額	%
売上高	4,601	4,393	5,537	+ 1,143	126.0%
売上総利益	2,289	2,099	2,803	+ 703	133.5%
%	49.8%	47.8%	50.6%		
販売管理費	1,971	2,329	2,668	+ 339	114.6%
営業利益	318	229	135	+ 364	-
%	6.9%	-	2.4%		
経常利益	268	377	120	+ 497	-
税引前利益	238	450	140	+ 590	-
税引後利益	130	304	83	+ 375	-

2010年6月期は、営業段階で黒字転換する見込み

## (2) 主な前提条件

プラス材料	・ 新規出店	売上高	+ 545百万円
	・ オーガニックコスメの正常化	売上高	+ 349百万円
	・ TAKUMI&YUEN'TOの成長	売上高	+ 226百万円
	・ 赤字店舗のテコ入れ	営業利益	+ 70百万円
マイナス材料	・ idsiteの赤字	上期半年間は赤字の前提	
織り込んでいない材料	・ Apple Premium Reseller	計画に織り込まず	
	・ idsiteの事業提携	計画に織り込まず	

新規出店やオーガニックコスメの正常化が、主なプラス要因

### (3) 取組内容

守り	<ul style="list-style-type: none"><li>・ オーガニックコスメ生産管理体制の再構築</li><li>・ 赤字店舗の一扫（家賃引き下げ、移転、撤退）</li><li>・ idsiteの事業提携による収益化 あるいは 撤退</li></ul>
攻め	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 商品開発</li><li>・ 業態開発</li><li>・ 海外事業および空間プロデュース事業の本格稼働</li><li>・ Apple Premium Reseller</li></ul>

守り優先としながら、攻めにも取り組んでいく

2010年6月期 業績見通し

(4) 赤字店舗一掃

(百万円)

営業利益		14期	15期	増減	要因
黒字店舗	既存店	89	130	+41	オーガニックコスメ正常化
	14期出店	5	41	+36	通期寄与
	15期出店	-	31	+31	-
	計	94	202	+108	
赤字店舗	A店 (IF)	15	9	+24	家賃引下げ
	B店 (SS)	1	7	+8	家賃引下げ
	C店 (SS)	5	-	+5	撤退済
	D店 (SS)	2	-	+2	撤退済
	E店 (AG)	2	-	+2	撤退済
	F店 (AG)	6	0	+6	移転
	G店 (SS)	2	4	+6	店舗統合
	H店 (AG)	6	2	+8	店舗統合
	I店 (AG)	8	5	+3	撤退予定
	J店 (SS)	5	2	+3	撤退予定
	その他	11	7	4	
計	63	8	+71		
総計		31	210	+179	

新業態を除き、期末時点で赤字店舗を一掃する

## (5) 商品開発

2009年6月期(実績)



2010年6月期(計画)

### デザイン家電

- ・加湿器
- ・ファンヒーター

### デジタル・アクセサリ

- ・ポータブルスピーカー
- ・ヘッドホン
- ・PCアクセサリ

### ウォッチ

- ・デザイナーズウォッチ

デザイン家電を中心に、オリジナル商品の開発を進めていく

## (6) 業態開発

### オーガニックライフスタイルショップ

#### Terracuore collezione

Fine organic life

出店予定地 : 阪神百貨店本店、玉川高島屋

オープン日 : 2009年8月26日、2009年9月4日

売り場面積 : 17坪、25坪

主な商品 : コスメ、食品・ワイン、雑貨

ターゲット : 20~30代 高感度男女



オーガニックを切り口に、オンリーワン業態を開発していく

## . 2010年6月期 業績見通し

### (7) 新規事業- idsite

(百万円)

	2009年6月期		2010年6月期	
	計画	実績	計画	前年比
売上高	0	0	0	0
売上原価	0	0	0	0
売上総利益	0	0	0	0
販売管理費	35	46	39	6
営業利益	35	46	39	+ 6

#### 総括

- ・ アクセス数伸びず、広告収入モデル断念
- ・ 収益獲得ゼロで、約50百万円の営業赤字

#### 対策

- ・ 広告収入モデルからEコマースに転換
- ・ 大手ECサイトとの事業提携も模索
- ・ 上期中に黒字転換できなければ、撤退予定

**Eコマース化あるいは事業撤退で、下期以降は赤字脱却**



## . 2010年6月期 業績見通し

### (7) 新規事業- 海外事業

(百万円)

	2009年6月期		2010年6月期	
	計画	実績	計画	前年比
売上高	130	39	80	+ 40
売上原価	53	16	36	+ 19
売上総利益	76	22	43	+ 21
販売管理費	48	29	32	+ 2
営業利益	28	7	11	+ 18

#### 総括

- ・ 米MOMAや独Magazinなど有力店から受注
- ・ 月次ベースで黒字転換済み

#### 対策

- ・ 受注好調の欧州に力点を置く
- ・ 小売出店も視野に入れる

単月黒字転換から通期黒字転換へ

## . 2010年6月期 業績見通し

### (7) 新規事業- 空間プロデュース事業

(百万円)

	2009年6月期		2010年6月期	
	計画	実績	計画	前年比
売上高	0	12	20	+7
売上原価	0	0	0	0
売上総利益	0	12	20	+7
販売管理費	14	9	17	+8
営業利益	14	2	2	0

#### 総括

- ・ ショップとオフィスで成功事例を積む
- ・ 固定費少なく、僅かながら黒字転換

#### 対策

- ・ コンサル型の高収益案件に傾注
- ・ 業態開発の出店で知名度向上を図る

収益貢献は少ないが、既存事業とのシナジー効果の最大化を図る

## . 2010年6月期 業績見通し

### (8) 株主還元方針

	2008年6月期 実績	2009年6月期 実績	2010年6月期 目標
1株当たり当期純利益	219円93銭	496円88銭	黒字転換
配当	無配	無配	無配
株主優待	-	ビオリスタ贈呈	個人株主を増やす施策
中長期的な目標水準	配当性向 : 20% ROE : 20%		

2011年6月期以降は、V字回復で有配を目指す

ご清聴ありがとうございました。