

2008年6月期 決算説明会

株式会社アイデアインターナショナル
2008年8月29日

目次

I . 2008年6月期 決算概要

- | | |
|--------------|------|
| (1) 損益状況 | P3 |
| (2) 増収損益要因 | P4,5 |
| (3) 財政状況 | P6 |
| (4) キャッシュフロー | P7 |

II . 2009年6月期 業績見通し

- | | |
|------------|--------|
| (1) 損益計画 | P8 |
| (2) 主な前提条件 | P9,10 |
| (3) 新規事業 | P11,12 |
| (4) 株主還元方針 | P13 |

I. 2008年6月期 決算概要

(1) 損益状況

(百万円)

	計画	実績	計画比		前年比	
売上高	4,663	4,601	▲61	98.6%	+1,336	140.9%
売上総利益 %	2,302 49.3%	2,289 49.8%	▲12	99.4%	+745	148.3%
販売管理費	2,014	1,971	▲42	97.8%	+574	141.1%
営業利益 %	288 6.2%	318 6.9%	+29	110.3%	+171	216.5%
経常利益	251	268	+17	107.1%	+114	174.6%
税引前利益	209	238	+29	114.3%	+146	260.0%
税引後利益	121	130	+9	107.6%	+98	415.2%

⇒売上高が前年比140%と大幅に増収増益

I. 2008年6月期 決算概要

(2) 増収増益要因－①

製造卸売事業

- ・オリジナルブランドの売上増加 829百万円
- ・粗利率の向上



+













I. 2008年6月期 決算概要

(2) 増収増益要因－②

小売事業

- ・新規出店による売上増加
- ・収益性が高い店舗数の増加

	2007年6月期	2008年6月期	増減
 	2	2	
 	3	6	+3
 	1	1	
 	1	6	+5
 	0	1	+1
	7	16	+9

ecute立川・有楽町マルイ・淀屋橋odona

有楽町マルイ・名古屋パルコ・
NU茶屋町・なんばマルイ・淀屋橋odona

三井アウトレットパーク入間

I. 2008年6月期 決算概要

(3) 財政状況

(百万円)

	2007年6月期		2008年6月期		前年比
	金額	%	金額	%	
流動資産	2,047	88.1	2,030	82.3	▲17
現預金	223	9.6	199	8.1	▲24
棚卸資産	1,112	47.9	966	39.2	▲145
固定資産	277	11.9	437	17.7	+160
有形固定資産	129	5.6	206	8.4	+77
無形固定資産	4	0.2	19	0.8	+15
投資その他	143	6.2	211	8.6	+68
総資産	2,325	100.0	2,468	100.0	+143
流動負債	1,559	67.1	1,560	63.2	+0
短期借入(※)	1,135	44.9	909	32.4	▲225
固定負債	74	3.2	125	5.1	+50
長期借入	50	2.2	92	3.8	+42
純資産	691	29.7	782	31.7	+91
有利子負債残高	1,185	51.0	1,002	40.6	▲183

※一年以内に返済予定の長期借入金を含む

⇒在庫圧縮により、有利子負債残高を削減

I. 2008年6月期 決算概要

(4) キャッシュフロー

(百万円)

	2007年6月期	2008年6月期	前年比
営業CF	▲37	371	+409
投資CF	▲165	▲207	▲42
フリーCF	▲202	164	367
財務CF	288	▲183	▲471
現金・同等物増減	82	▲24	▲106
現金・同等物残高	223	199	▲24

⇒営業CF、フリーCFともに黒字化

Ⅱ. 2009年6月期 業績見通し

(1) 損益計画

(百万円)

	2008年6月期 実績	2009年6月期 計画	前年比	
			金額	%
売上高	4,601	5,364	+763	116.6%
売上総利益 %	2,289 49.8%	2,766 51.5%	+477	120.8%
販売管理費	1,971	2,413	+ 442	122.4%
営業利益 %	318 6.9%	352 6.5%	+34	110.7%
経常利益	268	301	+33	112.3%
税引前利益	238	301	+63	126.5%
税引後利益	130	175	+45	134.6%

⇒引き続き、増収増益を見込む

II. 2009年6月期 業績見通し

(2) 主な前提条件－製造卸売業

■ オリジナルブランドの売上増加

(例)	2008年6月期 実績	→	2009年6月期 計画
・チムニーⅢ	223百万円	→	365百万円
・新商品開発 シュレッダー アロマディフューザー	-百万円	→	106百万円
・新ブランドの通期寄与	141百万円	→	280百万円



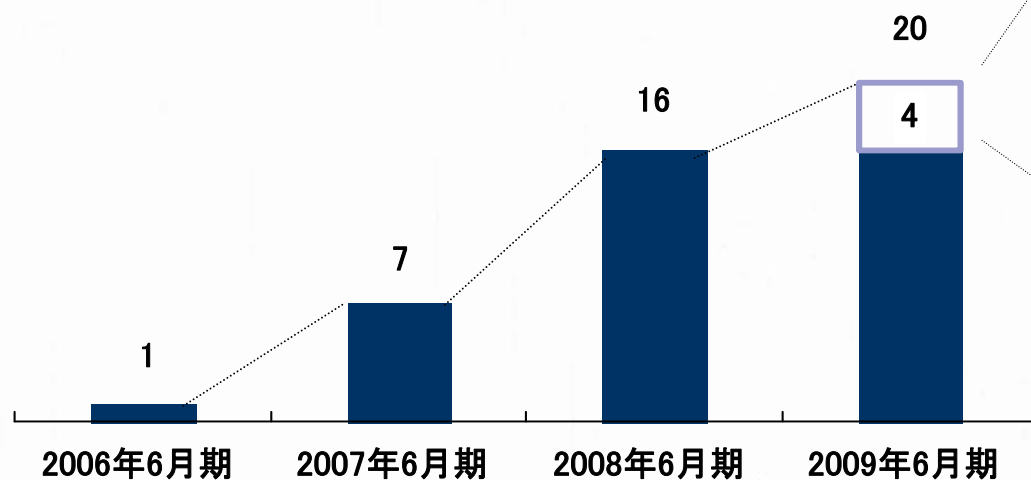
■ 海外セレクトブランドの取扱比率抑制

II. 2009年6月期 業績見通し

(2) 主な前提条件—小売事業

■ 新規出店による売上増加

- ・2008年6月期出店分の通期寄与
- ・2009年6月期の新規出店

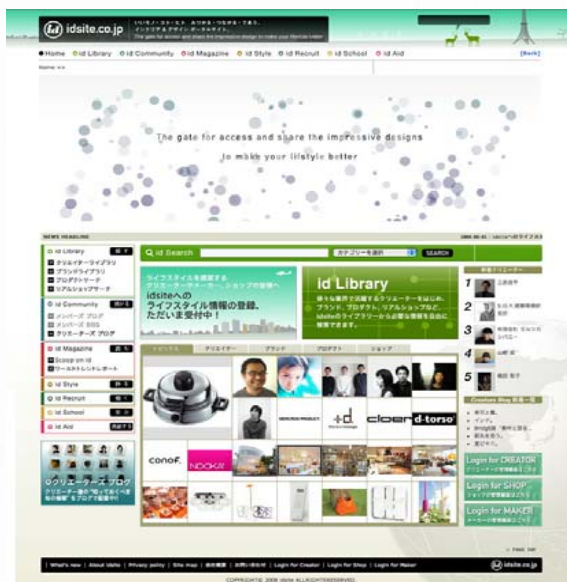


<i>Agronatura</i>	2
Idea Seventh Sense	1
新業態	1
計	4

■ 不採算店舗のテコ入れ／移転／退店

Ⅱ. 2009年6月期 業績見通し (3) 新規事業－①

idsite : インテリア&デザインのポータルサイト



事業機会

- ・インテリア業界には業界を代表するようなポータルサイトがない
- ・メーカー、ショップ、デザイナー、生活者がつながる場がない
- ⇒ 当社のような様々なネットワークを活用できる

狙い

- ・メーカー、ショップ、デザイナー等の情報が満載
- ・デザインコンペなどの各種企画をサイトを通して開催
- ⇒ 今までにないサイトの誕生(広告収入の獲得)

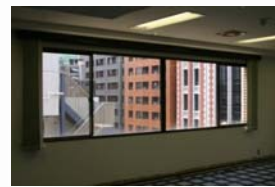
計画

- ・手数料収入は予算化していない
- ・人件費等の経費は織り込み済

Ⅱ. 2009年6月期 業績見通し
(3) 新規事業－②

空間プロデュース事業

本社事務所増床



事業機会

- ・快適なオフィス環境を志向する企業が増加
- ・業界を代表するクリエイティブプレイヤーが不在

狙い

- ・コンセプトカ×デザインカ×リサイクル&リユース
- ・ベンチャー企業のオフィス内装や店舗内装を開拓
- ・設計・デザイン・プロデュースに特化(手数料収入の獲得)

計画

- ・手数料収入は予算化していない
- ・人件費等の経費は織り込み済

Ⅱ. 2009年6月期 業績見通し

(4) 株主還元方針

2009年6月期 施策

- ・1株当たり年間配当30円を予定

中長期的な目標水準

- ・配当性向 20%
- ・ROE 20%

ご清聴ありがとうございました。