



中期経営計画 2018

2018年8月23日

株式会社アイデアインターナショナル

- 1. 2018年6月期は
過去最高の年間売上高・営業利益を達成**
- 2. 『BRUNO』ブランド好調に推移、
事業成長を牽引
トラベル商品ブランド『MILESTO』も販売好調**
- 3. 2019年6月期、
連結売上高140億・営業利益6.2億達成へ**

1. 決算業績ハイライト

2. 中期経営計画




3. 成長戦略

P/L

売上高・営業利益ともに過去最高

売上高**90**億円突破

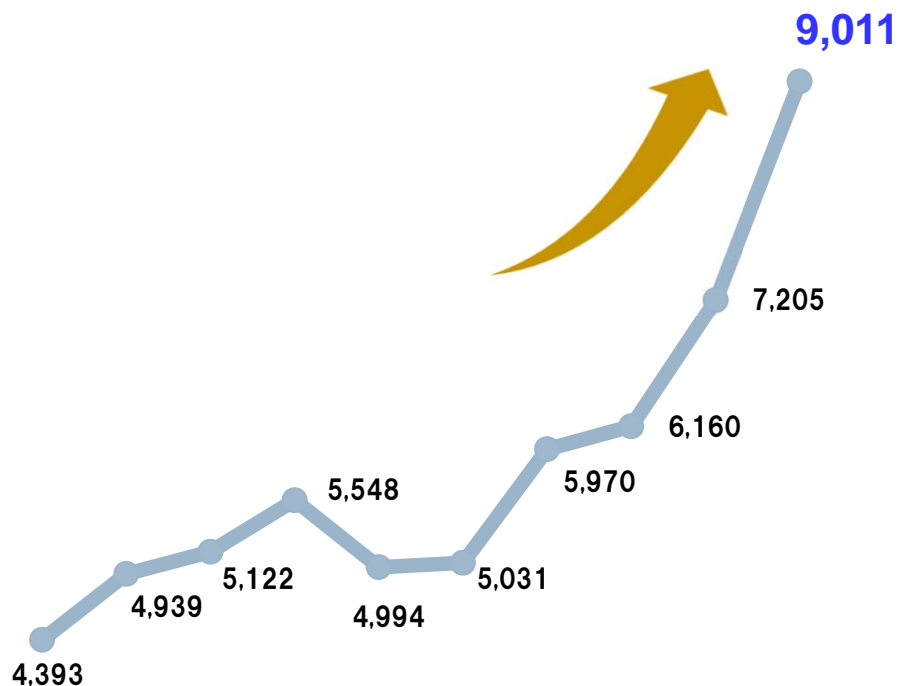
(単位:百万円)

	2017年 6月期	2018年 6月期	増減額	前年比
売上高	7,205	9,011	 1,806	125%
売上総利益	3,279	4,127	 848	125%
営業利益	401	419	 18	104%
経常利益	334	293	▲41	88%
当期純利益	295	296	 1	100%

※2018年5月よりシカタ社を連結

売上高推移

売上高 (単位:百万円)



売上高 過去最高

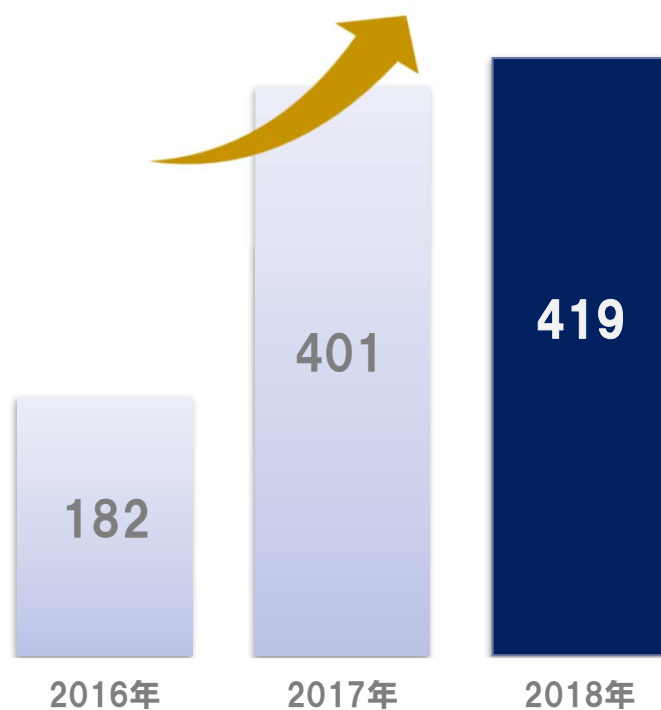
『BRUNO』
キッチン家電好調
売上高17年比**133%**

2009年 2010年 2011年 2012年 2013年 2014年 2015年 2016年 2017年 2018年

※2018年5月よりシカタ社を連結

営業利益推移

営業利益 (単位:百万円)



営業利益
過去最高

『BRUNO』
『MILESTO』
順調に推移

※2018年5月よりシカタ社を連結

B/S

自己資本比率 前期末比**22.0**ポイント増

(単位:百万円)

資産の部 (主要項目のみ)	2017/6	2018/6	前期末差
現預金	959	2,532	+1,573
受取手形・売掛金	1,053	1,607	+554
棚卸資産	1,273	2,162	+889
その他 流動資産	492	1,146	+654
有形 固定資産	349	795	+446
無形 固定資産	43	770	+727
投資 その他資産	223	446	+223
繰延資産	—	17	+17
資産合計	4,396	9,477	+5,081

※2018年5月よりシカタ社を連結

負債・資本の部 (主要項目のみ)	2017/6	2018/6	前期末差
支払手形 買掛金	462	877	+415
有利子負債	2,500	3,460	+960
その他負債	529	1,101	+572
負債合計	3,491	5,438	+1,947
株主資本	904	4,037	+3,133
純資産合計	905	4,038	+3,133
負債 純資産合計	4,396	9,477	+5,081
自己資本比率(%)	20.6	42.6	+22.0

1. 決算業績ハイライト

2. 中期経営計画

3. 成長戦略

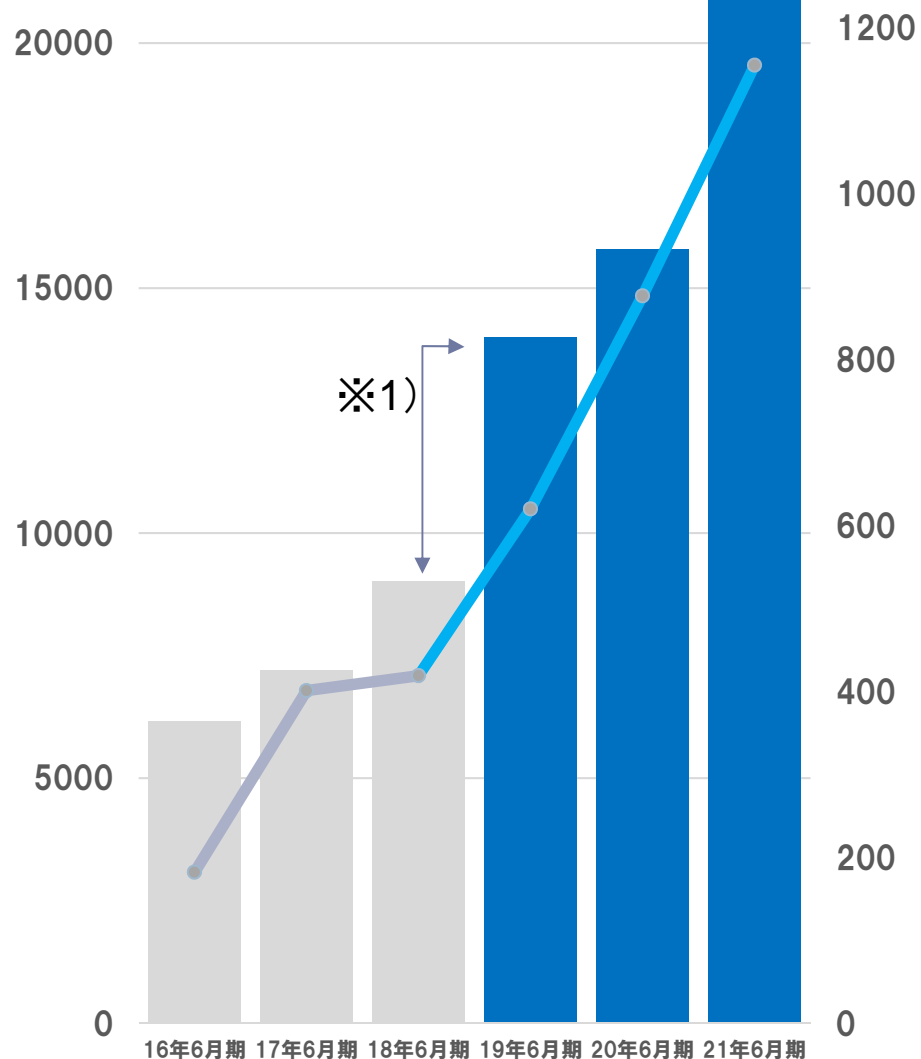
3か年計画

(単位:百万円)

	2019年 6月期連結	2020年 6月期連結	2021年 6月期連結
売上高	14,000	15,800	21,000
売上総利益	5,714	7,220	10,259
粗利率	40.8%	45.7%	48.9%
営業利益	620	877	1,155
経常利益	400	719	945
税引前利益	400	719	945

(単位:百万円)

棒 : 売上高 実績・計画
折れ線 : 営業利益 実績・計画



**17年6月期策定
中期経営計画2年目
新株式発行2,860百万を
投資資金として
成長戦略継続実行へ**

※1)
2018年5月よりシカタ社を連結、
生産・商品開発・販売において
シナジー発揮し成長加速

1. 決算業績ハイライト

2. 中期経営計画

3. 成長戦略

概要

成長要因：認知率向上・販路拡大

当社の強み：
商品開発力・デザイン力

生産ネットワーク

海外協力メーカー

国内
メーカー

自社化粧品
工場

販売ネットワーク

卸売

直営店

EC

取引先
OEM

代理店
販売

販路拡大

出店加速

ECサイト
強化

成長の礎

①商品戦略

②営業・
マーケティング
戦略

③成長投資
財務戦略

ホットプレート

BRUNOホットプレート

累計販売台数100万台突破 (18年4月)

(単位:台)



ブルーノ



BRUNO

コンパクトホットプレート100万台突破記念！

限定モデル新発売 & キャンペーン目白押し

みなさまに愛され、
なんと100万台！



BRUNO
1,000,000
enjoy

コンパクトホットプレート
100万台突破記念
プレゼント
キャンペーン



キッチン家電



料理が楽しくなるオプション続々登場で

BRUNOキッチン家電 売上好調

料理の幅が広がる

スクエアディッシュ
¥2,200(税抜)



無水調理が
愉しめる
グリルポット専用
鋳物蓋登場

アイアンリッド
¥3,500(税抜)



グリルポット
¥12,000(税抜)



トースターグリル
¥12,000(税抜)



すべてのBRUNOキッチン家電商品には
購入したその日から楽しめる専用レシピリーフつき

ミレスト



ブランド年間売上10億突破

MILESTOがメインブランドへ成長

MILESTOブランドの5シリーズが年間売上1億円超
(Hutte / MILESTO UTILITY / Hopping marche/STLAKT/ TROT)

STLAKT
8月中旬に大幅リニューアル



ミレスト

シカタとのシナジー さらに商品強化・発展へ

アイデアのトラベル商品ブランド「MILESTO」のバッグカテゴリ

5つのシリーズ中心に
機能性・デザイン性の高い
商品開発力

「STLAKT」(ストラクト)



シカタの強み (平成30年4月株式所得)

中国・東南アジアでの
バッグの生産力・製造技術

- ・バッグOEMのリーディングカンパニー
- ・年間300万個生産、
海外(中国・東南アジア)で安定の生産体制
- ・創業49年の歴史に基づく信頼

「LA BAGAGERIE」(ラ・バガジェリー)



「Y'SACCS」(イザック)



ブランド価値の向上

アイデアトラベル商品ブランド「MILESTO」
のバッグカテゴリ
→シカタでの生産・製造
×
シカタバッグブランド
→アイデアから機能性・デザイン力提供

コスト・経費削減効果

中国・東南アジアでの生産において
調達(材料・資材・梱包材等)ネットワーク化
によるコストダウン

経営資源の効率化による
経費削減効果

出店計画



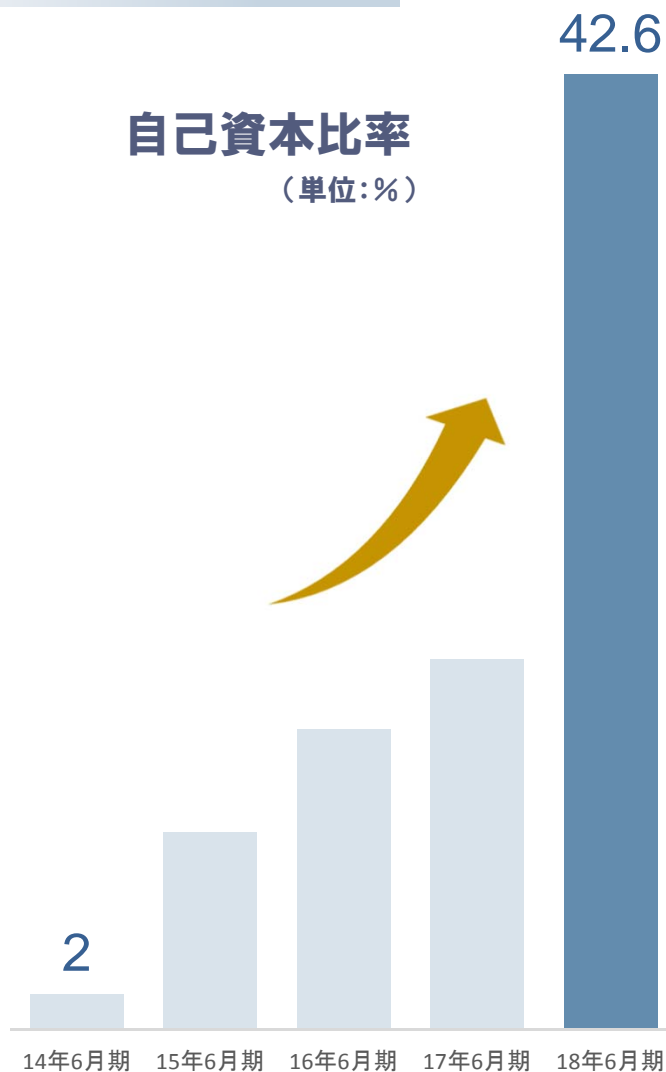
「BRUNO」海外1号店 台湾にオープン

アジア圏でも人気の高い、大人を愉しむライフスタイルブランド「BRUNO」の海外1号店が、台湾台北市のショッピングモール「ATT4 FUN 台北店」に、2018年7月1日にオープン。今後も海外展開を積極的に推進して参ります。



※ 店舗運営は、当社の台湾代理店 Chicony Electronics Co., Ltd（台湾証券取引所上場（証券コード2385.TW））

自己資本比率



**自己資本比率向上
により
財務安定性強化**

※2018年5月よりシカタ社を連結

財務基盤安定のもと、 売上高・利益ともに通期業績の達成へ

(単位:百万円)

19年連結見通し

	2018年 6月期	2019年 6月期	増減額	前年比
売上高	9,011	14,000	▲ 4,989	155%
売上総利益	4,127	5,714	▲ 1,587	138%
営業利益	419	620	▲ 201	148%
経常利益	293	400	▲ 107	136%
税引前 当期純利益	229	400	▲ 171	174%

免責事項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。