



2018年6月期 第3四半期 決算説明会





2018年5月15日(火)
株式会社アイデアインターナショナル
代表取締役社長 森 正人
(東京証券取引所JASDAQ 証券コード3140)

- 1. 過去最高の売上高・営業利益を達成**
前年同期比 売上高**120%**・営業利益**147%**
- 2. 『BRUNO』ブランド好調に推移、
事業成長を牽引**
BRUNOホットプレート累計販売**97万台突破**
- 3. さらなる成長への挑戦**
バッグメーカー「シカタ」への戦略的投資

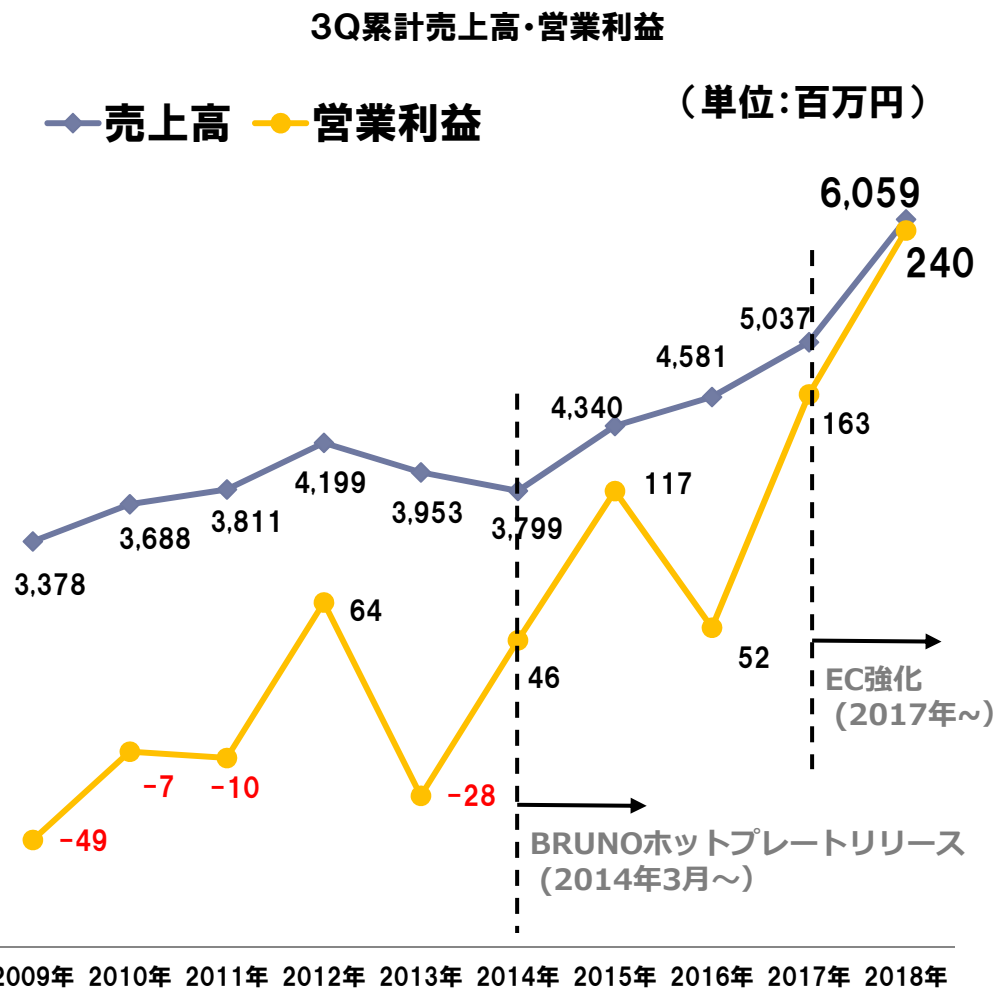
P/L

売上高・利益ともに過去最高
営業利益は前年比**147%**へ

(単位:百万円)

| | 2017年 6月期3Q累計 | 2018年 6月期3Q累計 | 増減額 | 前年比 |
|--------|------------------|------------------|---|-------------|
| 売上高 | 5,037 | 6,059 |  1,022 | 120% |
| 売上総利益 | 2,288 | 2,857 |  569 | 125% |
| 営業利益 | 163 | 240 |  77 | 147% |
| 経常利益 | 104 | 131 |  27 | 126% |
| 四半期純利益 | 64 | 63 | -1 | 98% |

3Q累計 売上高及び営業利益推移

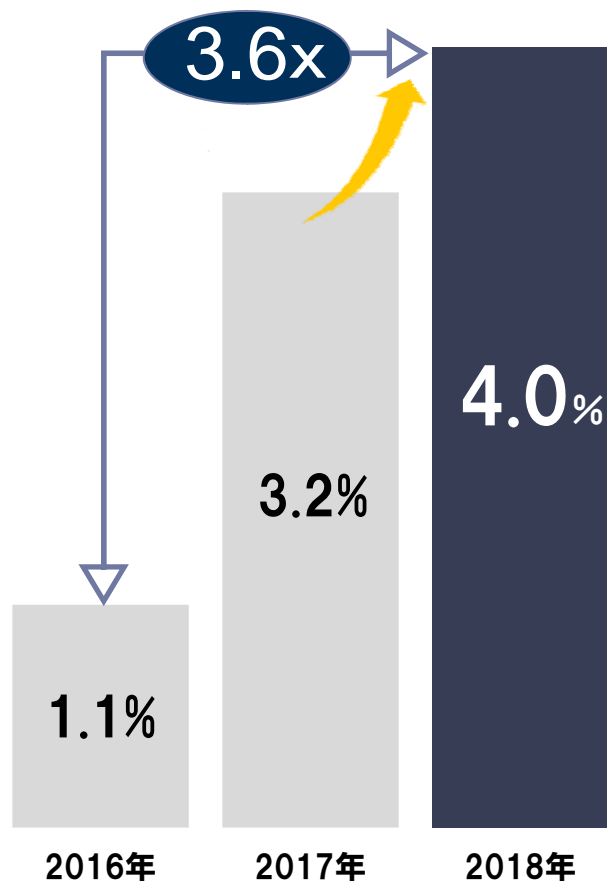


売上高・営業利益
ともに
過去最高

『BRUNO』ブランド
好調

3Q累計 営業利益率推移

3Q累計営業利益率



営業利益率
前々年比**3.6倍**

着実に成長

ホットプレート

BRUNOホットプレート

累計販売台数97万台突破 (18年3月末時点)

(単位:台)



ホットプレート累計販売台数

EC事業

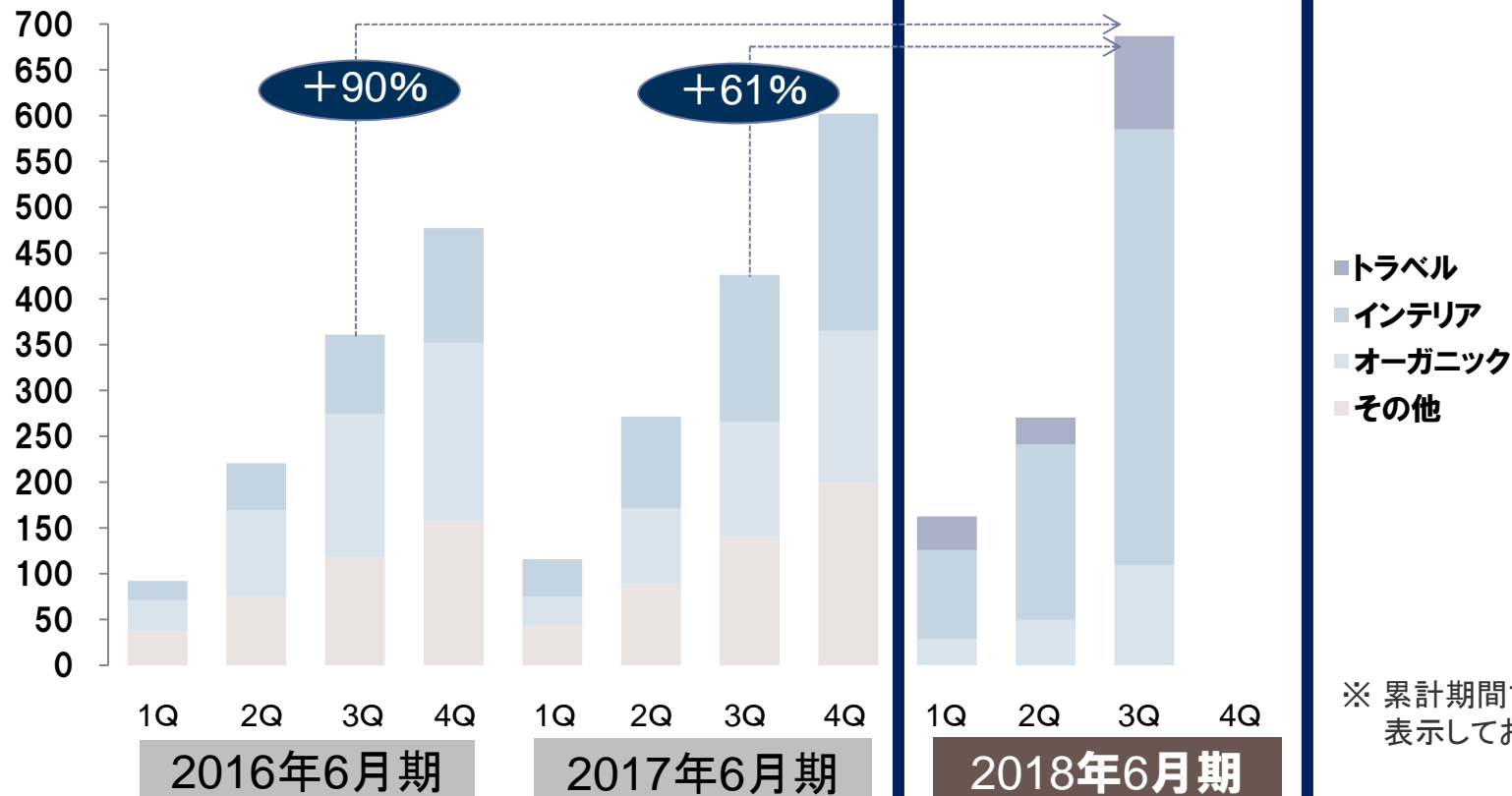
EC売上拡大

前々年比 **190%**

前年比 **161%**

(単位:百万円)

EC事業累計売上高



※ 累計期間で表示しております。

B/S

自己資本比率 前期末比**28.8**ポイント増

(単位:百万円)

| 資産の部 (主要項目のみ) | 2017/6 | 2018/6 3Q | 前期末差 |
|------------------|--------|--------------|--------|
| 現預金 | 959 | 3,998 | +3,039 |
| 受取手形・売掛金 | 1,053 | 812 | -241 |
| 棚卸資産 | 1,273 | 1,510 | +237 |
| その他 流動資産 | 492 | 612 | +120 |
| 有形 固定資産 | 349 | 429 | -80 |
| 無形 固定資産 | 43 | 46 | +3 |
| 投資 その他資産 | 223 | 257 | +34 |
| 繰延資産 | — | 19 | +19 |
| 資産合計 | 4,396 | 7,690 | +3,294 |

| 負債・資本の部 (主要項目のみ) | 2017/6 | 2018/6 3Q | 前期末差 |
|---------------------|--------|--------------|--------|
| 支払手形 買掛金 | 462 | 658 | +196 |
| 有利子負債 | 2,500 | 2,536 | +36 |
| その他負債 | 529 | 696 | +167 |
| 負債合計 | 3,491 | 3,890 | +399 |
| 株主資本 | 904 | 3,804 | +2,900 |
| 純資産合計 | 905 | 3,799 | +2,894 |
| 負債 純資産合計 | 4,396 | 7,690 | +3,294 |

| | | | |
|-----------|------|-------------|--------------|
| 自己資本比率(%) | 20.6 | 49.4 | +28.8 |
|-----------|------|-------------|--------------|

ブルーノ



2018『春夏限定』コンパクトホットプレートは ヨーロッパンテイストなプリントライン



限定コンパクト
ホットプレート
¥12,000(税抜)

ミレスト



手に取りやすい価格帯でシリーズ売上年間**42,000**個
Hutte (ヒュツテ) シリーズ大人気



Hutte バックパック
¥8,000(税抜)
/カラー全6色

ミレストの他シリーズ平均売上年間12,000個に対し
Hutteシリーズはおよそ3.5倍の売上数と好調

テラクオーレ

星型パッケージiFデザインアワード*2018受賞



●Terracuore 星型パッケージ

2016年より、クリスマスギフトパッケージとして直営・自社ECサイト・お取り扱い先店舗で限定展開をスタート。シーズン訴求とギフト訴求を兼ね備えたデザインとして、2017年はモデル、ヘアメイクなどのインフルエンサーを筆頭に、各媒体の誌面やSNSなどで話題となりました。人気のオリジナルオーガニックスキンケア(バーム・リップクリーム)を内蔵展開しました。



DISCIPLINE PACKAGING

terracuore Asteroid box

Cosmetics packaging

DESIGN

IDEA INTERNATIONAL CO., Ltd.
Aya Fujita
Tokyo, Japan
THE PACK Corp.
Tokyo, Japan

CLIENT / MANUFACTURER

IDEA INTERNATIONAL CO., Ltd.
Tokyo, Japan



●iFデザインアワードとは

“デザイン界におけるオスカー賞”と呼ばれ、最も権威のある世界三大デザイン賞のひとつ。他に「レッド・ドット・デザイン賞」「IDEA賞」があります。

これまで iFデザイン賞を受賞した商品



ミュージック
バルーン
スピーカー



ワッカ
アロマ
ディフューザー



デューラー
ハイライター

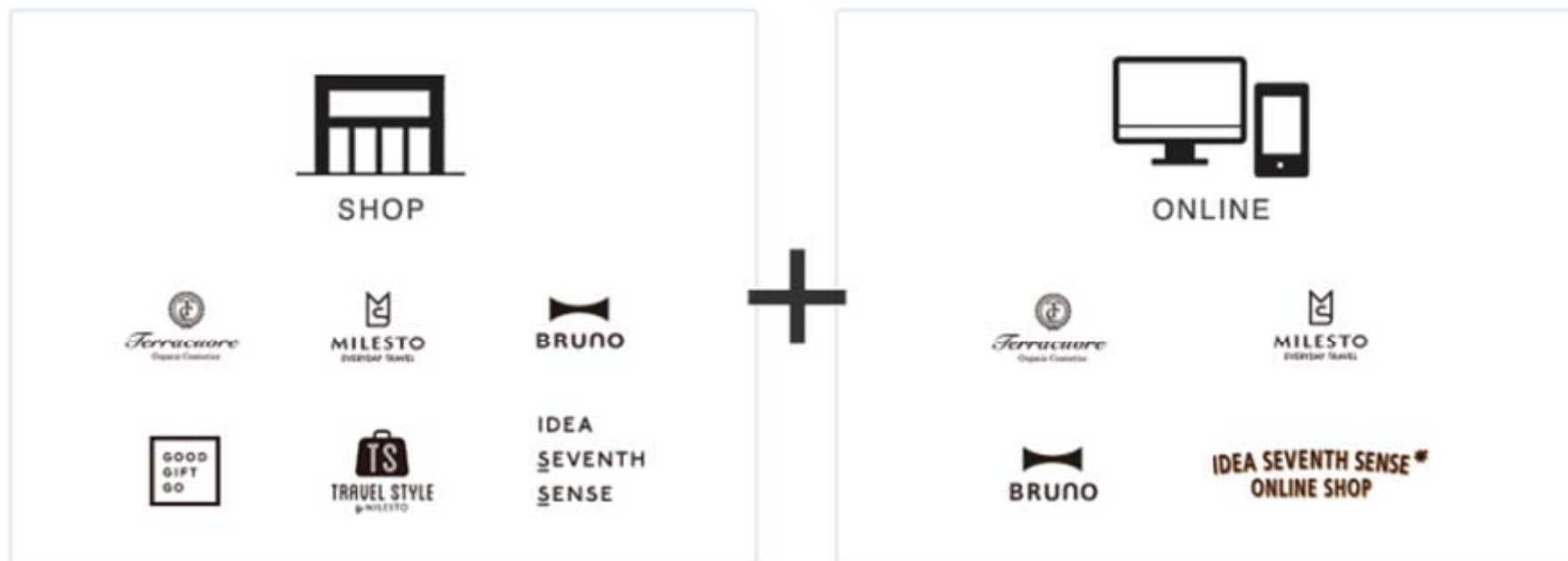
ショップ・EC事業

オンラインリニューアル

店舗とオンラインのサービスを統合

IDEA POINT SERVICE

イデアインターナショナルの
店舗、オンラインショップの会員サービスが1つに。



株式会社シカタとのシナジー

アイデアインターナショナルの強み

『BRUNO』ブランド中心に
機能性・デザイン性の高い商品開発力

シカタの強み

(平成30年4月株式所得)

中国・東南アジアでの
バッグの生産力・製造技術

- ・日本トップクラスバッグOEMシェア
- ・年間300万個生産、
海外(中国・東南アジア)で安定の生産体制
- ・創業49年の歴史に基づく信頼

「LA BAGAGERIE (ラ・バガジェリー)



「Y'SACCS」(ヤックス)



ブランド価値の向上

アイデアブランド『MILESTO』のバッグカテゴリ
→シカタでの生産・製造
×
シカタバッグブランド
→アイデアから機能性・デザイン力提供

コスト・経費削減効果

中国・東南アジアでの生産において
調達(材料・資材・梱包材等)ネットワーク化
によるコストダウン

経営資源の効率化による
経費削減効果

グループ各社との連携

アイデアインターナショナル

中国での
資材調達力・生産力

RIZAPグループ各社

中国・アジア各国における
SPA連携

RIZAPグループ各社



サンケイリビング新聞社

ぱど社・サンケイリビング社
マーケティング・情報発信力

アイデアインターナショナル

マーケティング強化・
共同商品開発

売上高・利益ともに 通期業績見通しの達成へ向けて順調に進捗中

(単位:百万円)

| | 3Q累計 | | | | 17年実績/18年見通し | | | |
|--------|--------------------|--------------------|--------|------|--------------|--------------|--------|------|
| | 2017年 6月期 3Q | 2018年 6月期 3Q | 増減額 | 前年比 | 2017年 6月期 | 2018年 6月期 | 増減額 | 前年比 |
| 売上高 | 5,037 | 6,059 | ▲1,022 | 120% | 7,205 | 9,000 | ▲1,795 | 117% |
| 売上総利益 | 2,288 | 2,857 | ▲569 | 125% | 3,279 | 4,092 | ▲813 | 125% |
| 営業利益 | 163 | 240 | ▲77 | 147% | 401 | 500 | ▲99 | 125% |
| 経常利益 | 104 | 131 | ▲27 | 126% | 334 | 376 | ▲42 | 113% |
| 四半期純利益 | 64 | 63 | ▲1 | 98% | 295 | 301 | ▲6 | 102% |

新商品開発拡大により 株主優待商品増

ホットプレートに続き、トースターグリルの登場。
その他、新アイテムも続々開発中。



3か年計画

(単位:百万円)

| | 2018年 6月期 | 2019年 6月期 | 2020年 6月期 |
|-------|--------------|--------------|--------------|
| 売上高 | 9,000 | 12,000 | 13,500 |
| 売上総利益 | 4,092 | 5,280 | 5,940 |
| 粗利率 | 45.5% | 44.0% | 44.0% |
| 営業利益 | 500 | 720 | 877 |
| 経常利益 | 376 | 624 | 719 |
| 税引前利益 | 376 | 624 | 719 |

免責事項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。