



# 中期経営計画2017

2017年8月9日

株式会社アイデアインターナショナル

- 1. 2017年6月期は、  
売上高、利益ともに過去最高を達成**
- 2. キッチン雑貨売上好調により業績拡大**
- 3. 公募増資により調達した28億円の資金を  
店舗開発、ブランド認知向上等に投資、  
成長スピードを加速**
- 4. 2018年6月期は、  
売上高90億円、営業利益5億円達成へ**

## 1. 決算概要

## 2. 主要セグメントの状況







## 3. 中期経営計画

## 4. 成長戦略

P/L

**売上高、利益ともに過去最高を更新！**

(百万円)

	2016年 6月期	2017年 6月期	増減額	増減率
売上高	6,160	7,205	 +1,044	117%
売上総利益	2,637	3,279	 +642	124%
販管費	2,454	2,878	 +423	117%
営業利益	182	401	 +218	220%
税引前当期純利益	140	332	 +192	237%
当期純利益	223	295	 +71	132%

B/S

自己資本比率向上！（16.7%→20.6%）

（百万円）

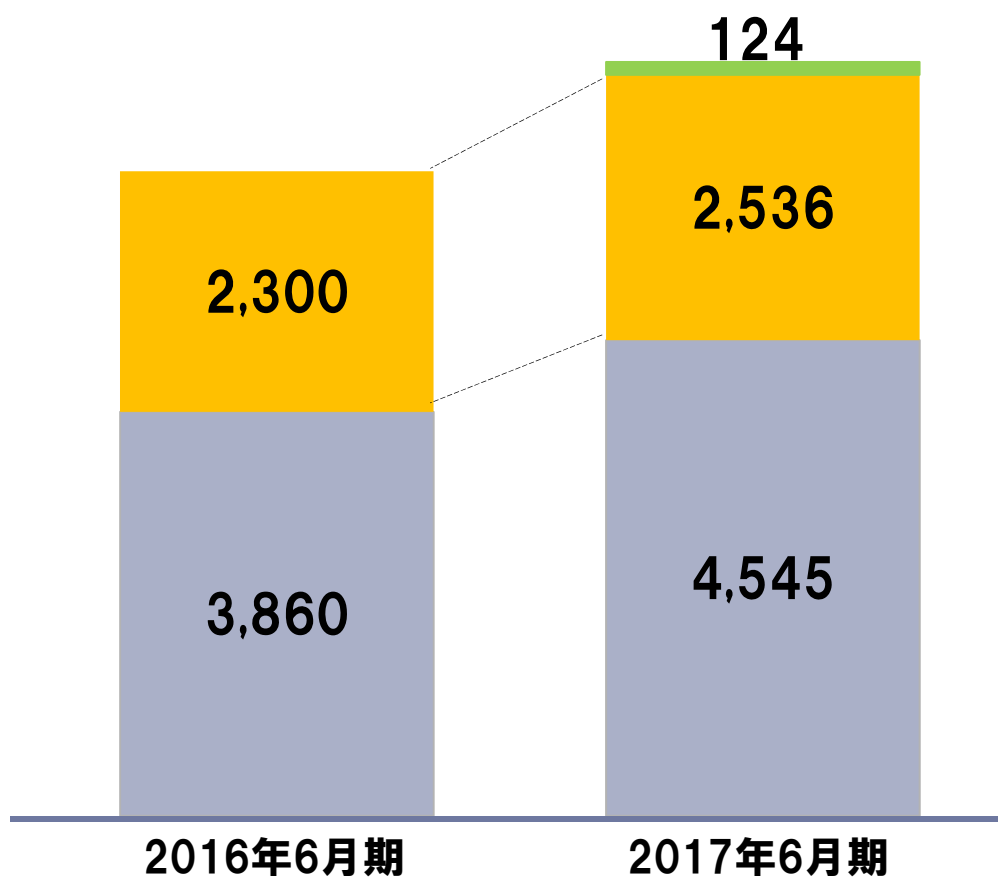
資産の部 (主要項目のみ)	2016/6	2017/6	前期末差
現預金	912	959	46
受取手形・売掛金	666	1,053	387
棚卸資産	1,165	1,274	108
その他 流動資産	441	492	51
有形 固定資産	231	349	117
無形 固定資産	49	43	▲7
投資 その他資産	165	223	58
資産合計	3,633	4,396	763

負債・資本の部 (主要項目のみ)	2016/6	2017/6	前期末差
支払手形 買掛金	382	462	79
有利子負債	2,211	2,500	288
負債合計	3,015	3,491	475
株主資本	606	904	298
純資産合計	617	905	288
負債 純資産合計	3,633	4,396	763

## 売上高

### セグメント別売上高

(単位:百万円)

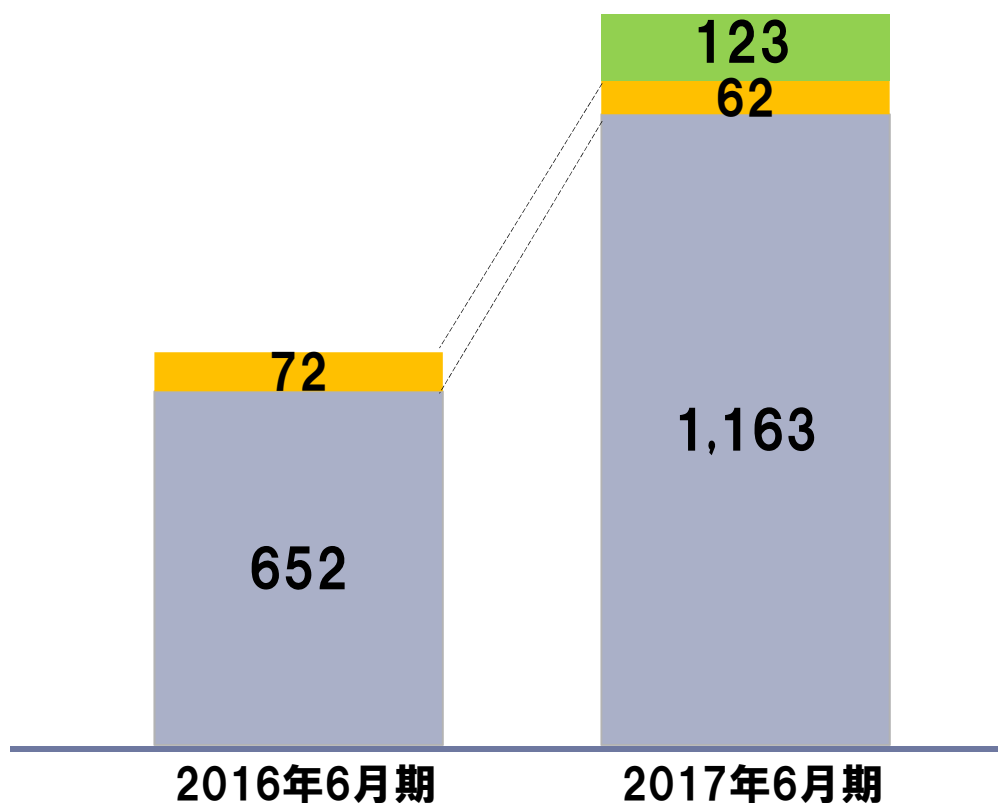


(注)2017年6月期より、セグメントに  
デザイン事業を追加

## 営業利益

### セグメント別営業利益

(単位:百万円)



**デザイン事業**  
大型案件獲得

**小売事業**  
戦略的に  
広告宣伝費を投入

**卸売事業**  
自社商品売上比率  
向上

(注)2017年6月期より、セグメントに  
デザイン事業を追加

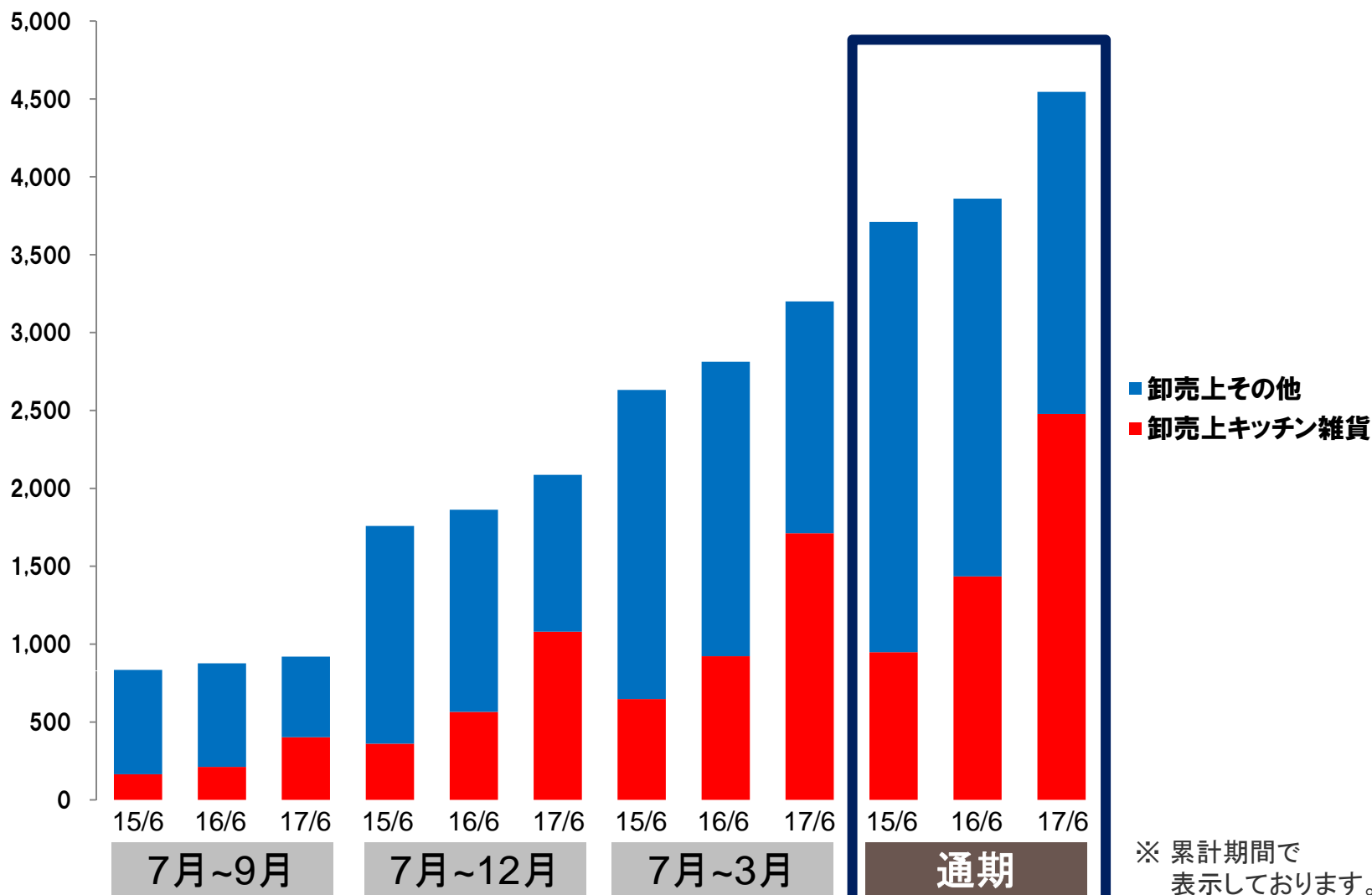
1. 決算概要
- 2. 主要セグメントの状況**
3. 中期経営計画
4. 成長戦略



## 卸売事業

# キッチン雑貨絶好調！前期比173%

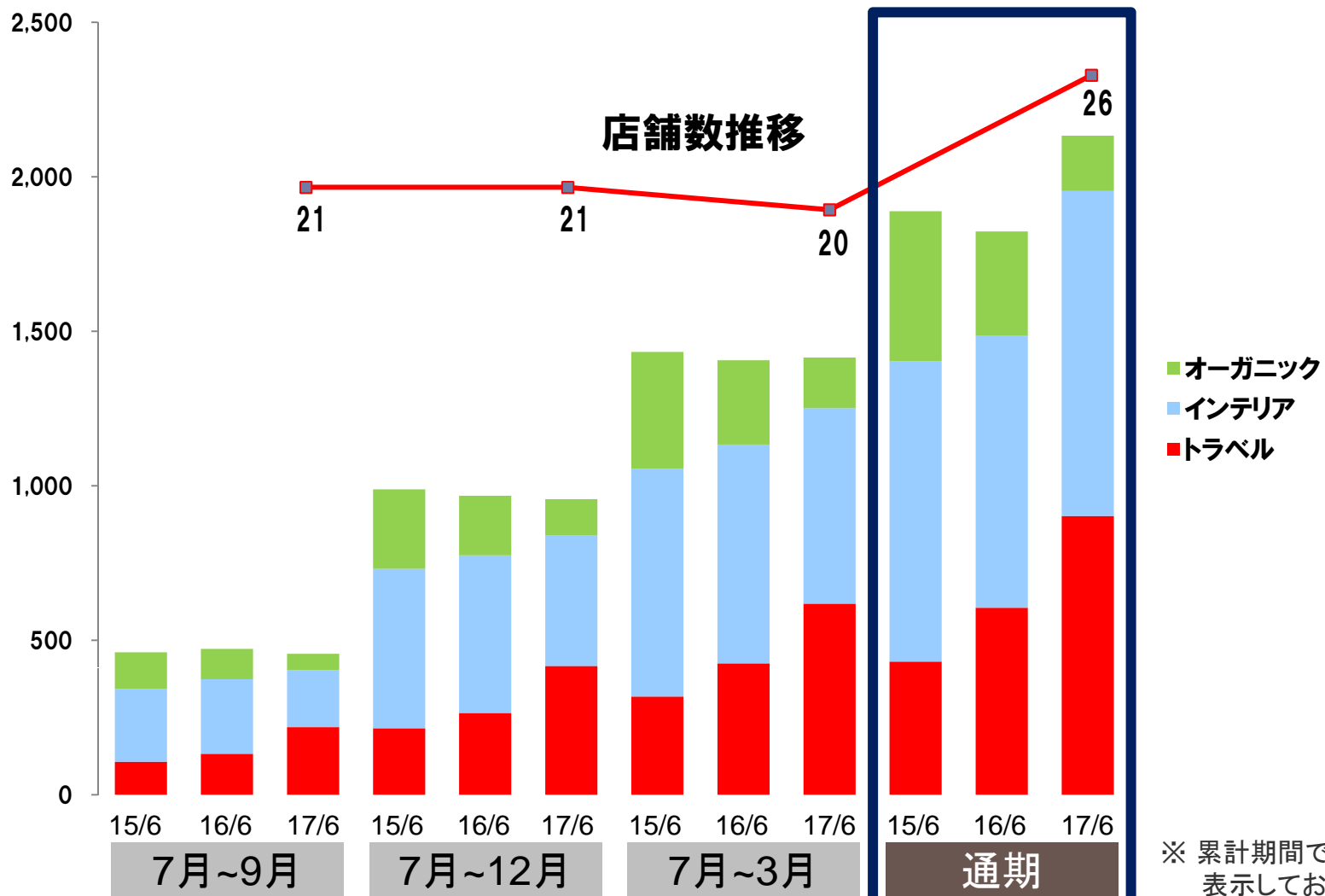
(単位:百万円) 5,000



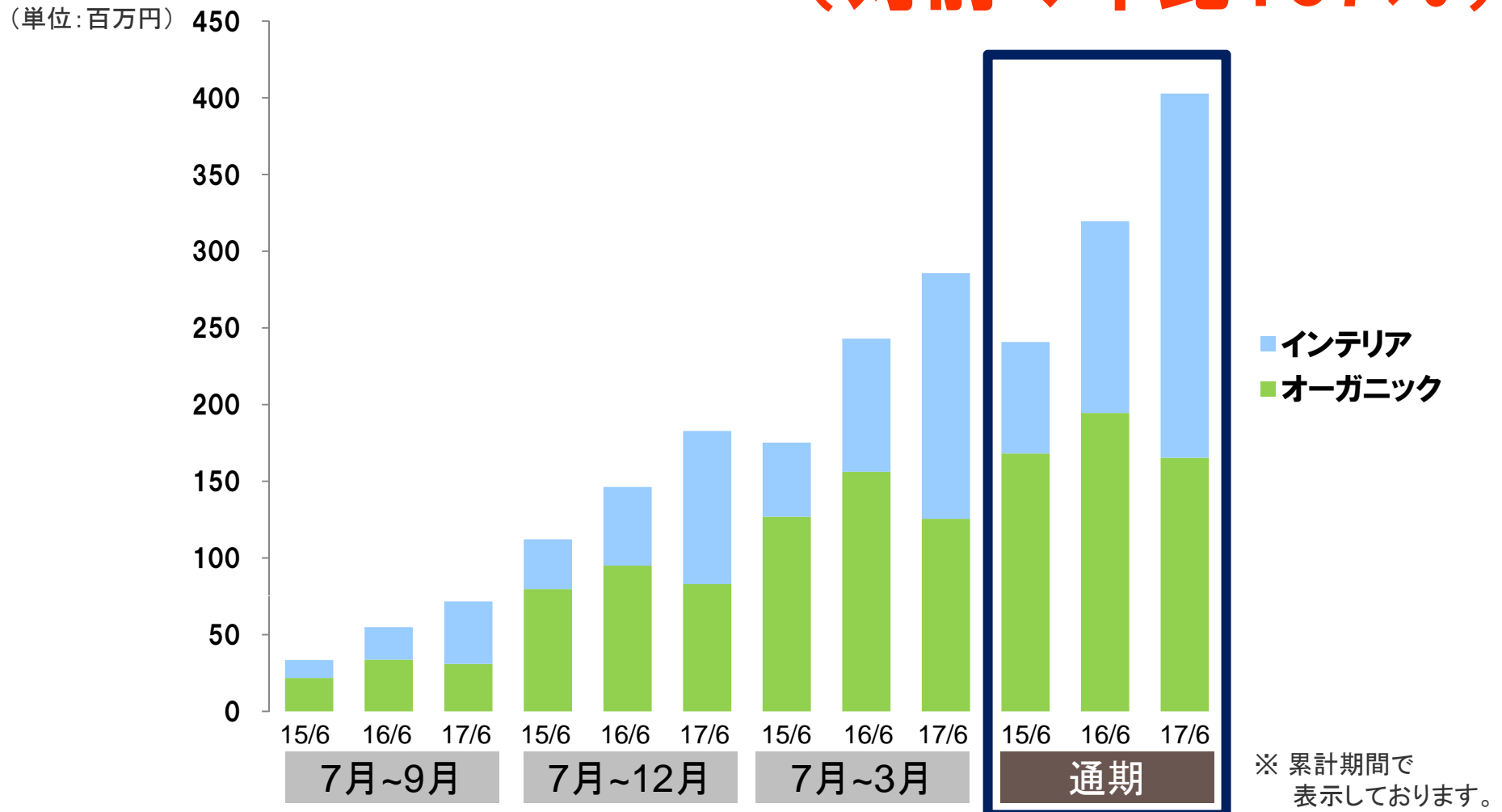
## 小売事業

# 4月以降出店を加速、売上拡大

(単位:百万円)



## 小売事業(EC) 自社EC売上拡大 対前年比126% (対前々年比167%)



1. 決算概要





2. 主要セグメントの状況

**3. 中期経営計画**

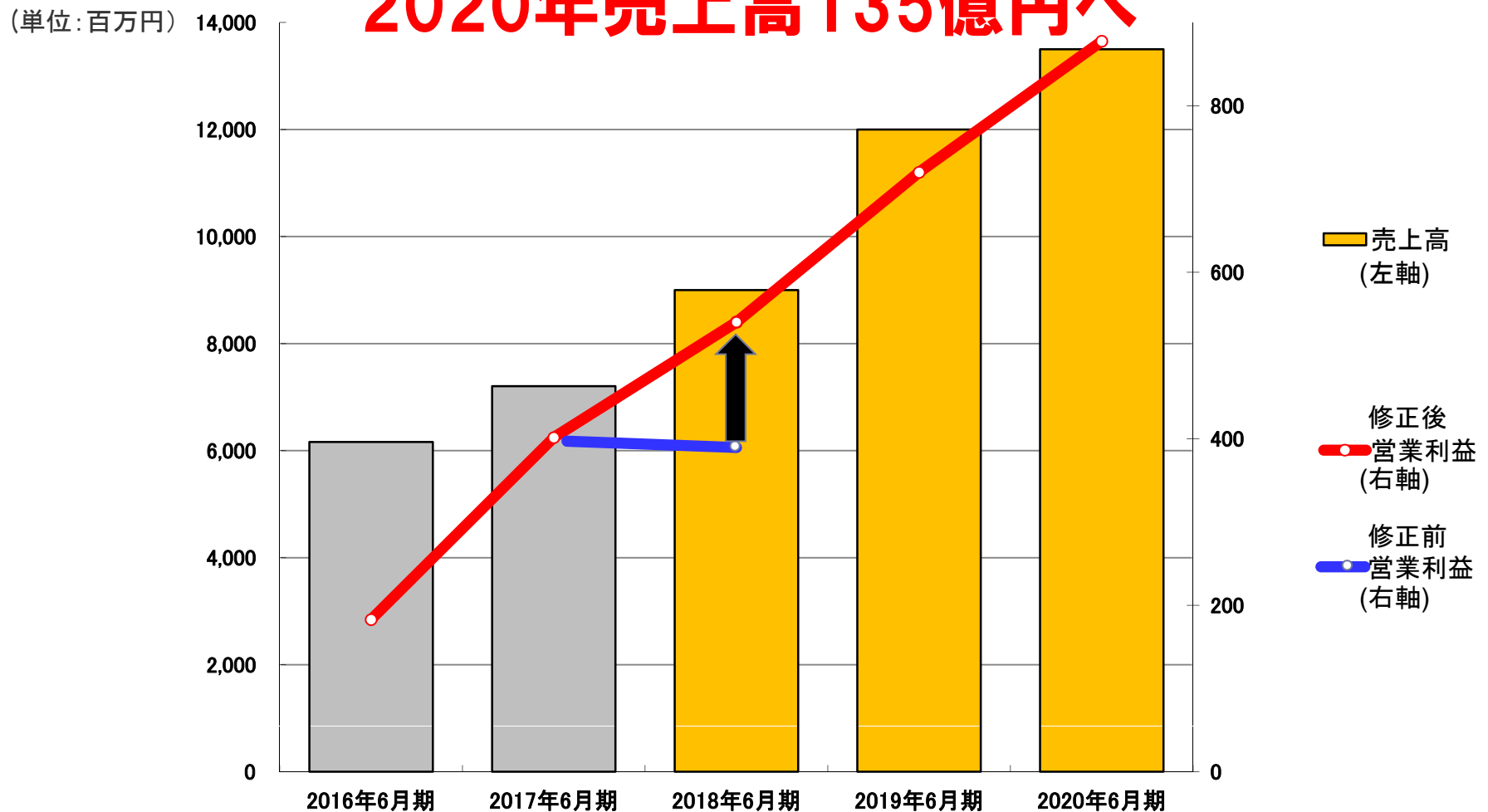
4. 成長戦略

## 3か年計画

(単位:百万円)

	2018年 6月期 修正前	2018年 6月期 修正後	2019年 6月期	2020年 6月期
売上高	9,000	9,000	12,000	13,500
売上総利益	4,005	 4,092	5,280	5,940
粗利率	44.5%	45.5%	44.0%	44.0%
販管費	3,600	3,592	4,560	5,062
営業利益	405	 500	720	877
経常利益	324	 376	624	719
税引前利益	324	 376	624	719

## 2018年6月期営業利益を 405百万円から500百万円へ上方修正、 2020年売上高135億円へ



1. 決算概要
2. 主要セグメントの状況
3. 中期経営計画
- 4. 成長戦略**

## 概要

# 成長要因：認知率向上・販路拡大

当社の強み：商品開発力・デザイン力

生産ネットワーク

海外協力メーカー

国内  
メーカー

自社化粧品  
工場

販売ネットワーク

卸売

直営店

EC

取引先  
OEM

代理店  
販売

販路拡大

出店加速

ECサイト  
強化



## 成長の礎

①商品戦略

②営業、マーケティング戦略

③成長投資  
財務戦略

ブルーノ



## 限定品を投入し、さらに売上拡大



5周年記念限定カラー

### BRUNO BLUE

ブルーノ ブルー  
(9月発売予定)

- コンパクトホットプレート ￥8,800
- コンパクトブレンダー ￥4,200
- セラミックプレートφ17 ￥3,800
- ウッドツール ターナー ￥1,500
- ウッドツール レードル ￥1,600
- エンボスウォールクロック ￥3,800
- LEDランタン ￥2,000
- カーボンファンヒーター  
Nostal Stove L plus ￥13,500

※すべて税抜価格

ミレスト



MILESTO  
EVERYDAY TRAVEL

MILESTO × ACE



ハードキャリーキャビンサイズピンク ¥26,000 (税抜)

ACEとの最強タッグでデザイン機能性に優れたキャリーを！

製造元は国内最大手のカバンメーカー、エース株式会社。  
1940年創業。日本初のナイロンバッグを開発。高機能なキャリーバッグには定評がある。品質管理研究所を設立し難しい品質管理を行うなど、徹底したものづくりを行う。

## 機能性キャリー新商品続々投入



TROTダブルキャリー ¥18,500 (税抜)

現在大人気の3WAYボストン型ソフトキャリー。

重い荷物はハンドルを伸ばし、キャリースタイルで楽に持ち運び  
ハンドルを収納してダブルバッグ、ショルダーバッグとしても持つことができる。  
小回りが効き移動手段を選ばない3WAY仕様。

テラクオーレ

## テラクオーレノーツ好調！新商品追加



X



### TERRACUORE Notes

はじめよう、香りをシェアするライフスタイル

新商品(香りは3種)



フレグランスタグ ¥1,000(税抜)

クローゼットやドアノブ、車内などに掛けて香りが楽しめる、ルームタグタイプのペーパーフレグランス



フレグランスピース ¥800(税抜)

バッグの中やお手紙に添えるなど、好きな大きさにカットして香りが楽しめるペーパーフレグランス

## 収益性の高いハイブリッド型店舗 出店加速

### ■出店済み（5店舗）



IDEA SEVENTH SENSE  
Terracuore  
有楽町マルイ



IDEA SEVENTH SENSE  
Terracuore  
ルミネ池袋



IDEA SEVENTH SENSE  
MILESTO  
八重洲地下街



IDEA SEVENTH SENSE  
MILESTO  
テラスモール湘南



MILESTO  
Terracuore  
アミュプラザ博多

### ■2018年6月期 出店計画（7店舗）

#### ・出店決定 2店舗

出店時期	業態	出店地域
2017年10月頃	IDEA SEVENTH SENSE/Terracuore	上野
2018年春頃	IDEA SEVENTH SENSE/Travel Shop MILESTO	浦和

#### ・出店予定 5店舗

GOOD  
GIFT  
GO

## 新業態ギフトショップ「グッドギフトゴー」 本格展開決定！

### 期間限定実験店舗 好評

- ・体験型ギフトショップという  
オンリーワンのコンセプト
- ・多種多様な商品の品揃え
- ・無料ギフトラッピングコーナー
- ・有資格者コンシェルジュによる  
ラッピング指導



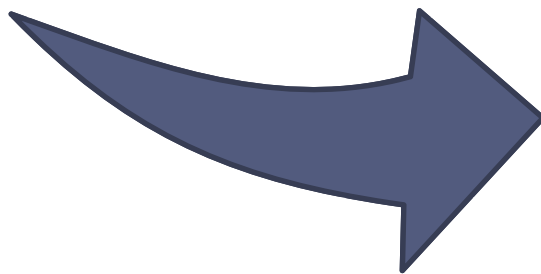
ららぽーと富士見



ららぽーとTOKYO BAY MARK ISみなとみらい



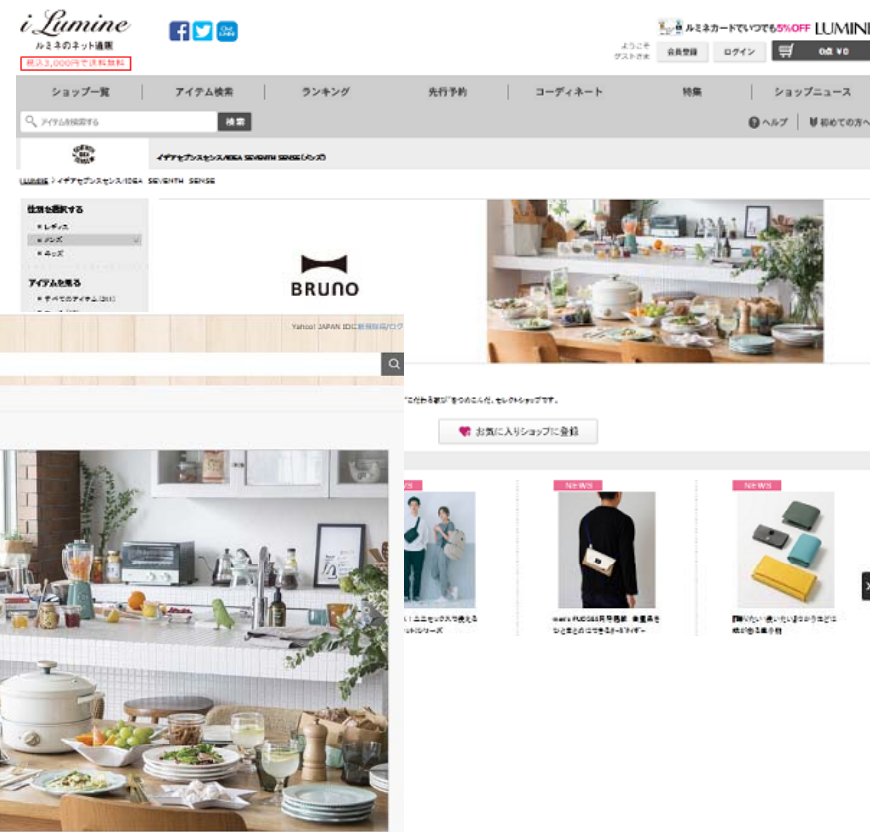
商業施設からの出店依頼多数  
(30件以上)



常設直営店1号店  
2017年秋  
出店決定

## ECモールへの出店加速

- 2017年6月 マルイWeb、iLumine
- 2017年7月 LOHACO



## 卸売事業の販路拡大

- ・新規販路拡大
- ・RIZAPグループ アパレル各社との卸売に関する提携

夢展望

*Auntie Rosa*

MISUZU

 Angeliebe

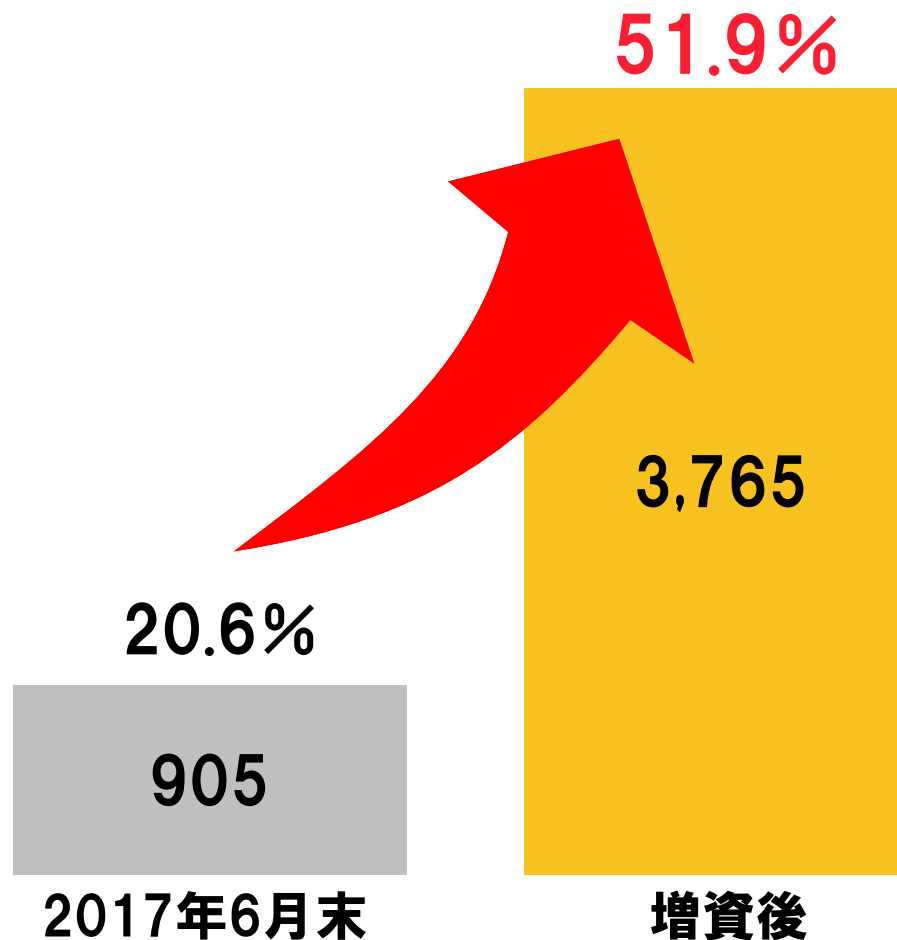
馬里邑

JEANS *Mate*







## 増資により、財務健全化へ

純資産、自己資本比率 (単位:百万円)



**成長戦略を加速させ、  
売上高、利益ともに過去最高を更新へ**

(百万円)

	2017年 6月期	2018年 6月期	増減額	増減率
売上高	7,205	9,000	 +1,795	125%
売上総利益	3,279	4,092	 +813	125%
販管費	2,878	3,592	 +714	125%
営業利益	401	500	 +99	125%
税引前当期純利益	332	376	 +44	113%
当期純利益	295	301	 +6	102%

# 免責事項

**本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。**

**本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。**