

株式会社アイデアインターナショナル

2016年6月期 第2四半期決算説明会

2016年1月28日

目次

1. 業績ハイライト
2. セグメント別事業概況
3. 成長戦略
4. まとめ

業績ハイライト

(単位:百万円)

	2014年6月期 2Q(連結)	2015年6月期 2Q(単体)	2016年6月期 2Q(単体)	前期比
売上高	2,531	2,925	3,052	+ 126
売上総利益	1,257	1,252	1,301	+ 49
販管費	1,250	1,156	1,243	+ 87
営業利益	7	96	57	▲ 39
経常利益	▲ 40	31	28	▲ 2
当期純利益	▲ 81	2	26	+ 23

売上拡大

キッチン雑貨絶好調

+

ミレスト店舗売上増

+

EC売上拡大

その結果

売上拡大
前期比

+ 126百万円

増収！

売上総利益率

2014年7月～12月平均

109.01円/USD



2015年7月～12月平均

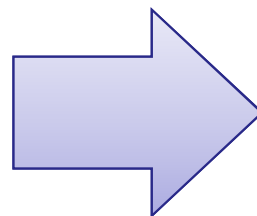
121.90円/USD

約12円(111%)円安

それでも売上総利益率は

2015年6月期2Q

42.8%



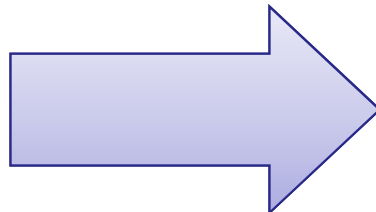
2016年6月期2Q

42.6%

もし為替が前期と同水準であれば
売上総利益率は2～3%改善

販管費率

2015年6月期2Q
39.5%



2016年6月期2Q
40.7%

**ブランド認知度向上の施策として
インターネット広告中心に
前期比600%以上の広告宣伝費を投下**

**広告宣伝費が前期同額であれば
販管比率は低下**

セグメント別事業概況

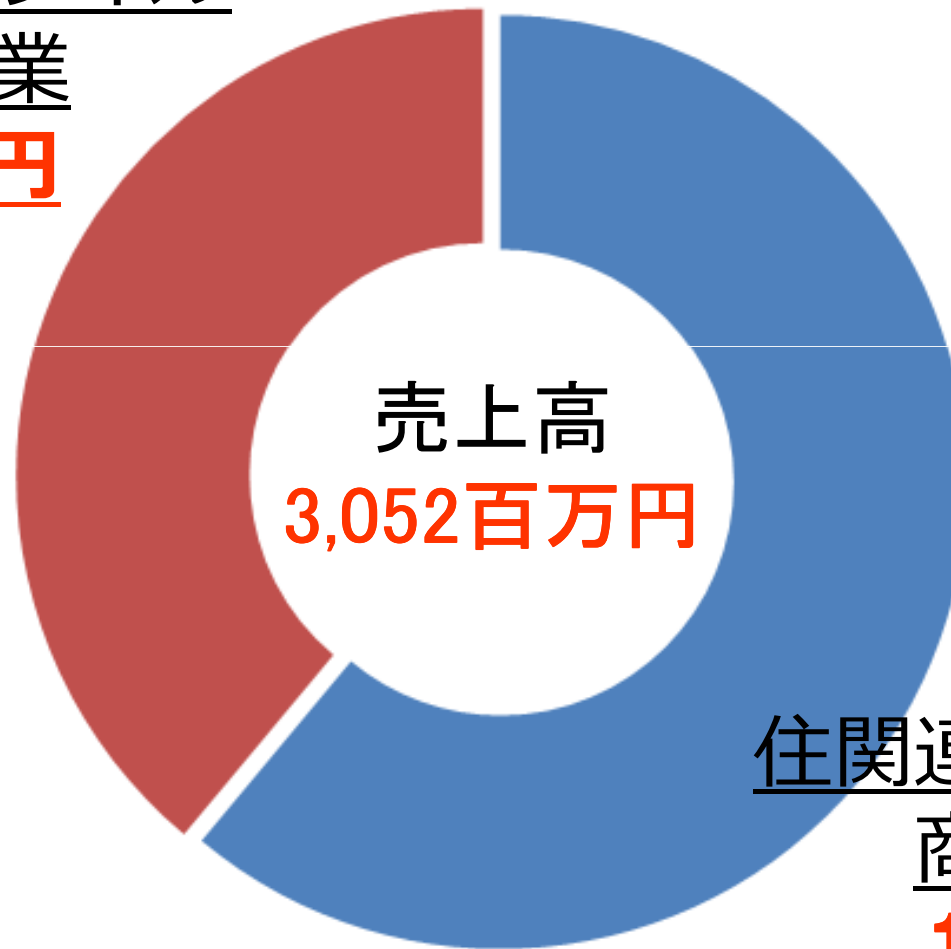
セグメント別売上高

2016年6月期第2四半期

住関連ライフスタイル

商品小売事業

1,188百万円



売上高

3,052百万円

住関連ライフスタイル

商品卸売事業

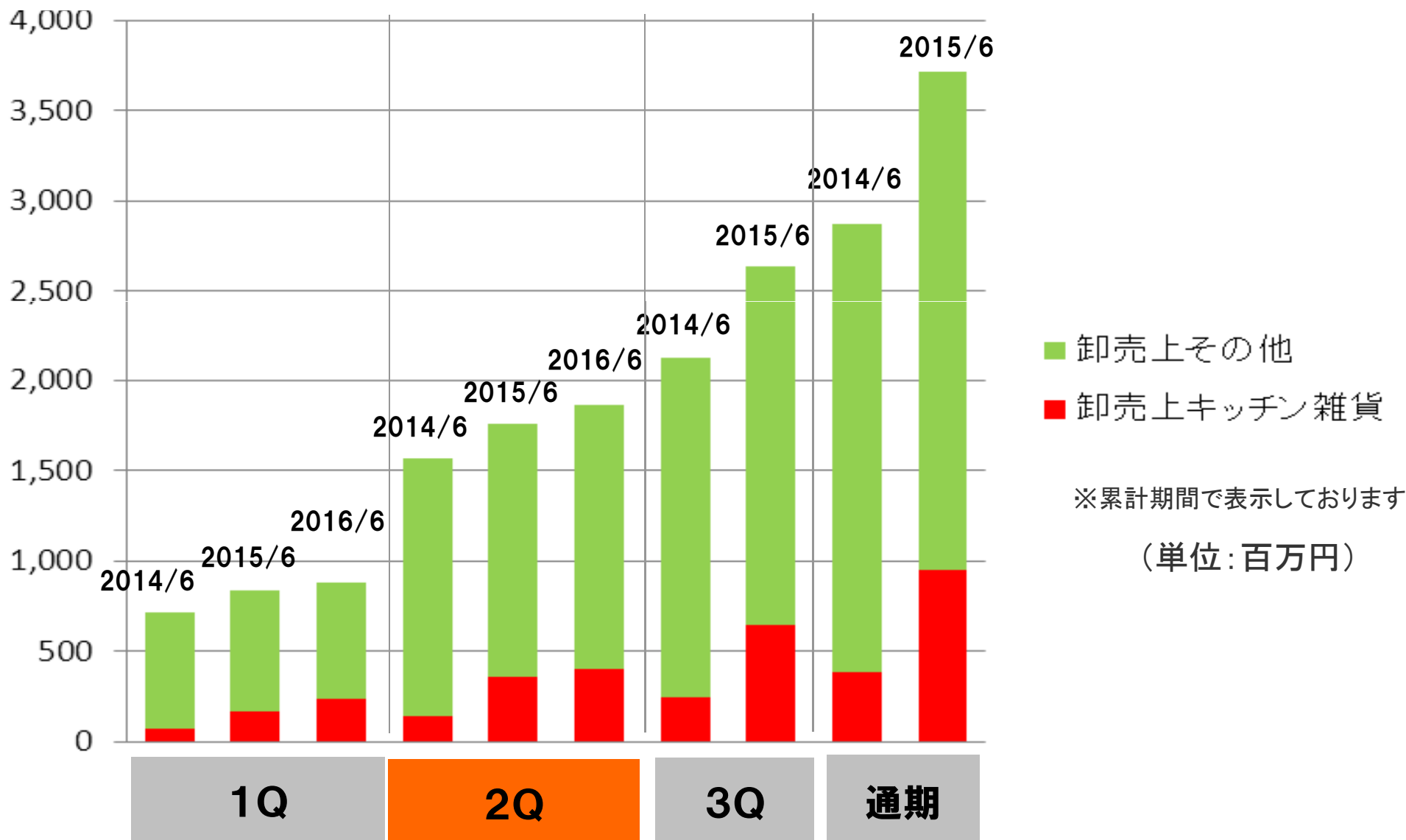
1,863百万円



住関連ライフスタイル商品 卸売事業

卸売上の売上拡大

前期比111% キッチン雑貨が好調

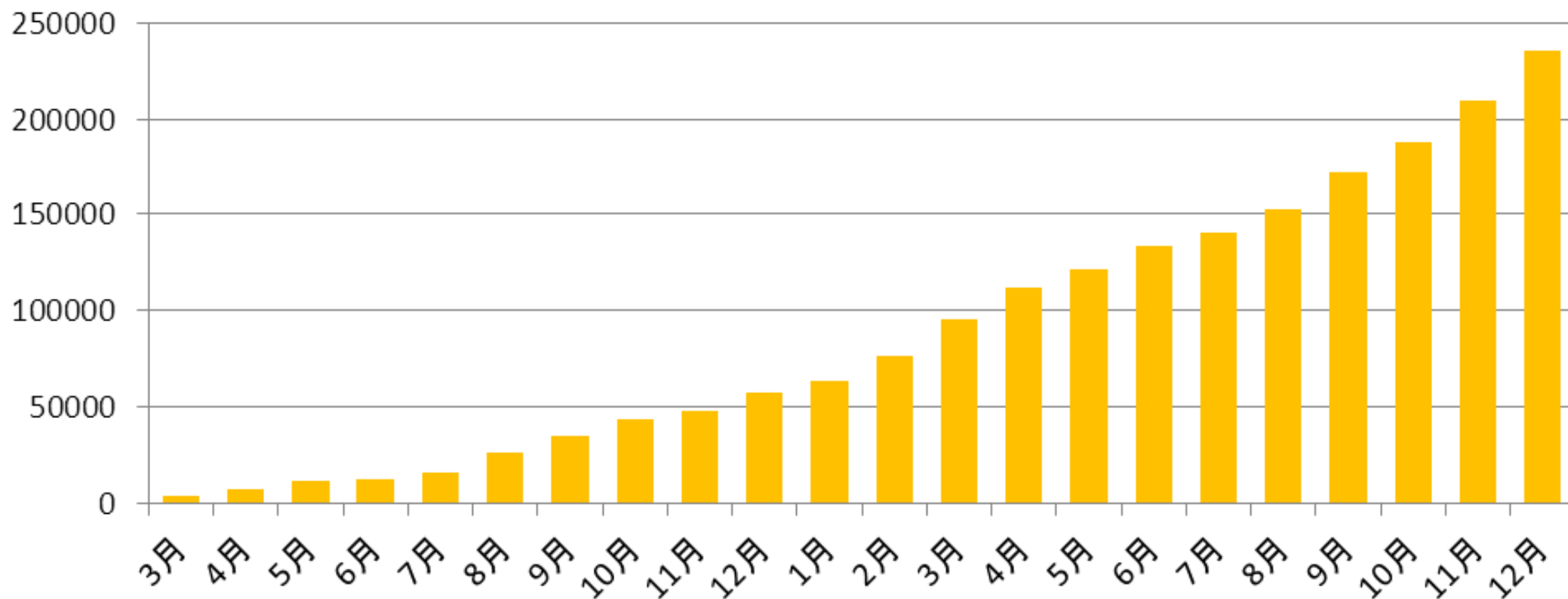


キッチン雑貨

ホットプレート 販売台数23万台突破!
12月、月間売上数過去最高2.5万台!

(累積台数)

ホットプレート販売実績台数



2014年6月期

2015年6月期

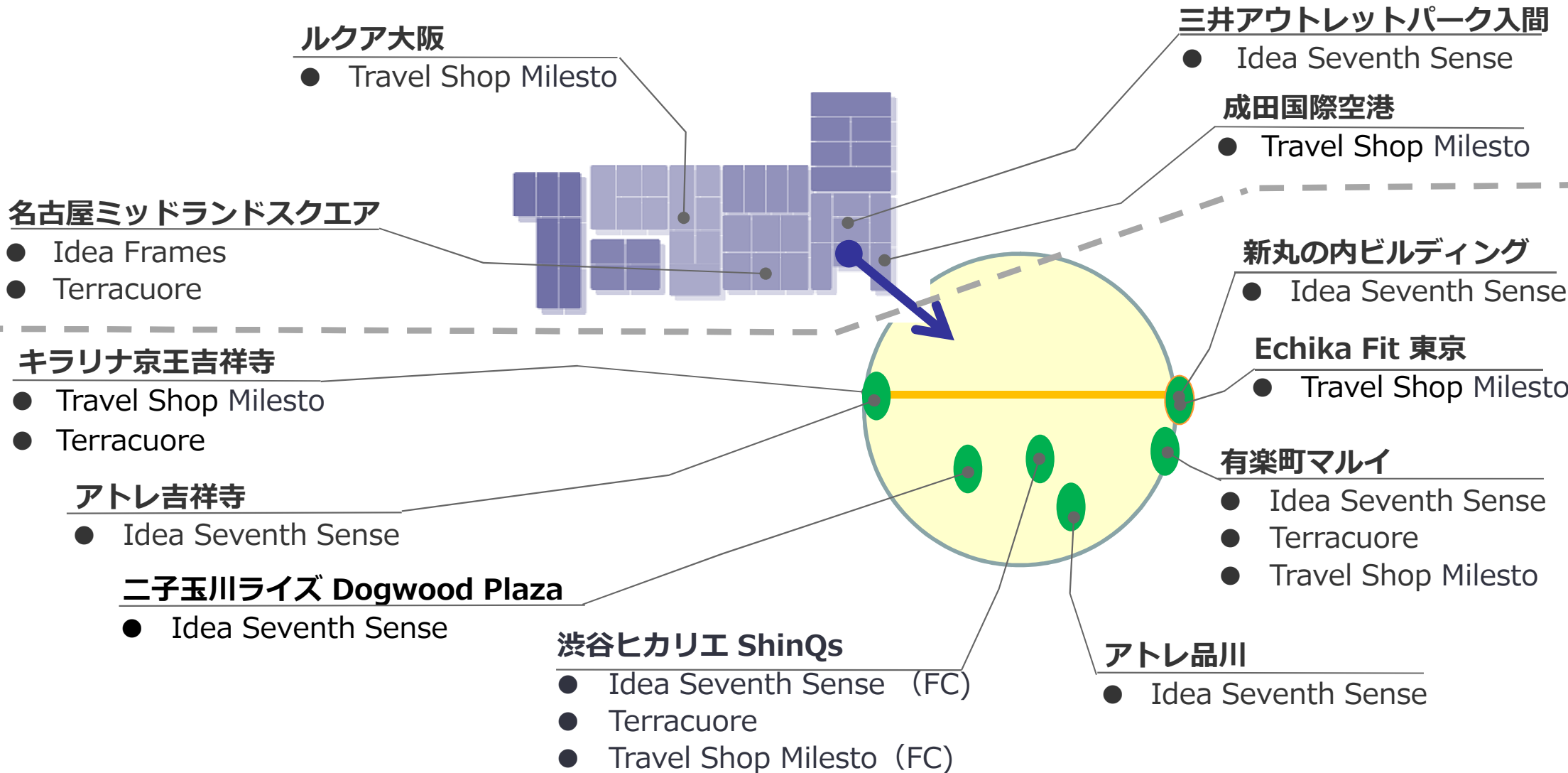
2016年6月期

住関連ライフスタイル商品 小売事業

直営店

既存店舗

注目度の高い一等地への出店実績



今期出店実績

9/18 mozoワンダーシティ
11/17 ららぽーと船橋
12/ 4 イオンモール常滑



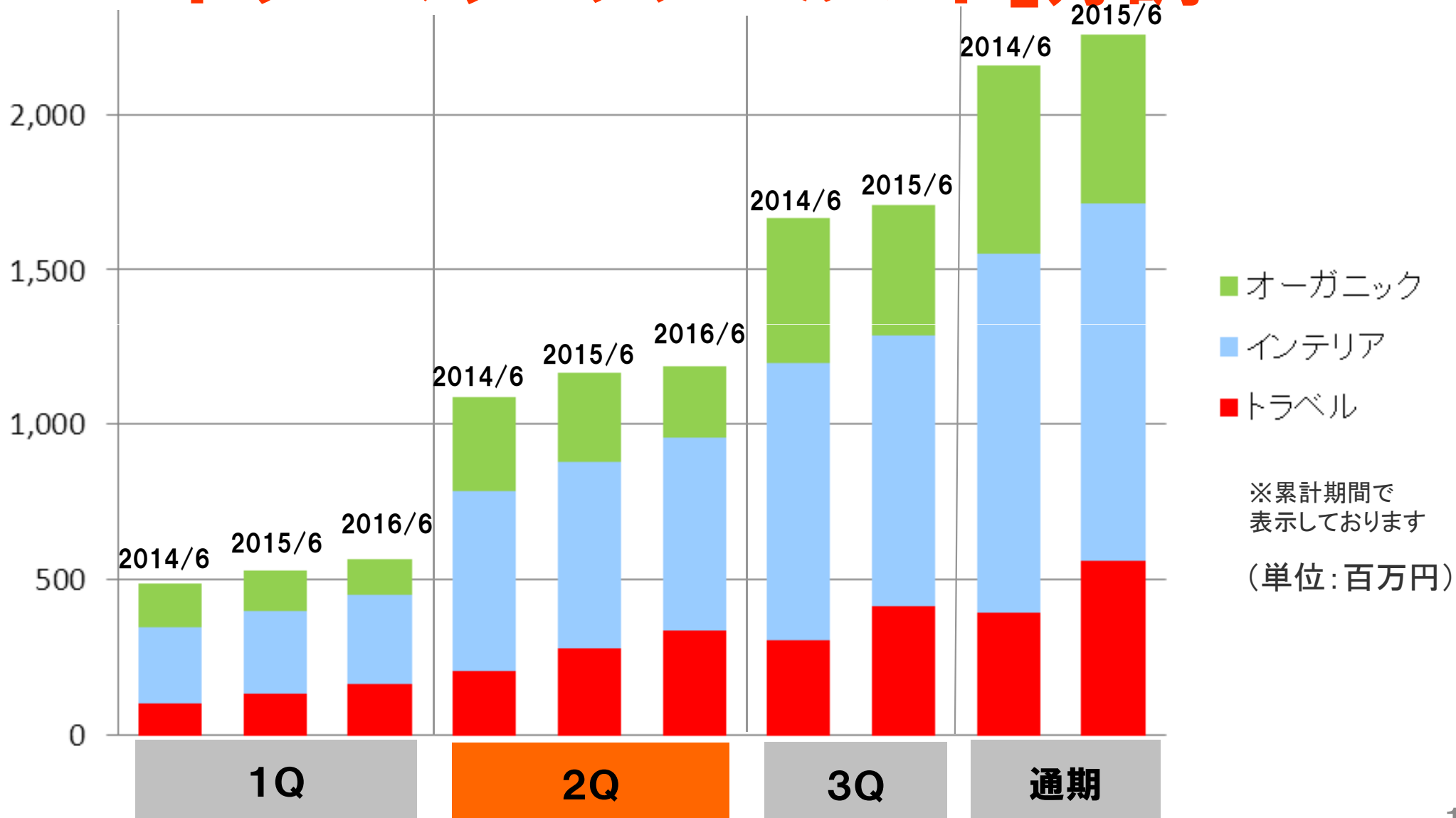
mozoワンダーシティ



ららぽーと船橋

ショップ業態別売上

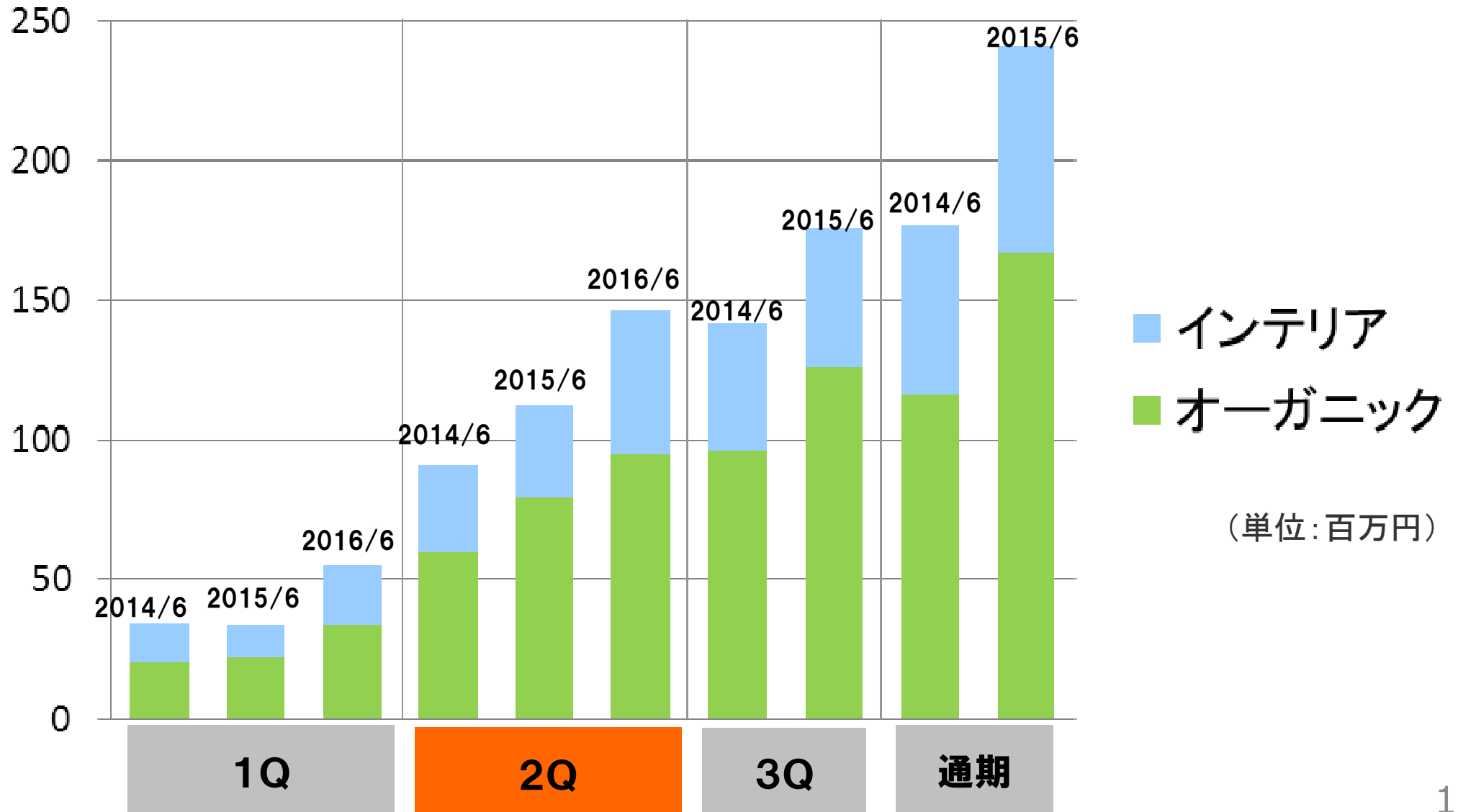
トラベルショップ「ミレスト」好調



ECOMMERCE

EC実績

自社EC売上拡大 対前年比164%



成長戦略

成長戦略

①「ミレスト」の売上拡大

→積極的な出店計画

②ECの売上拡大

→積極的な広告投下

EC売上拡大を図る

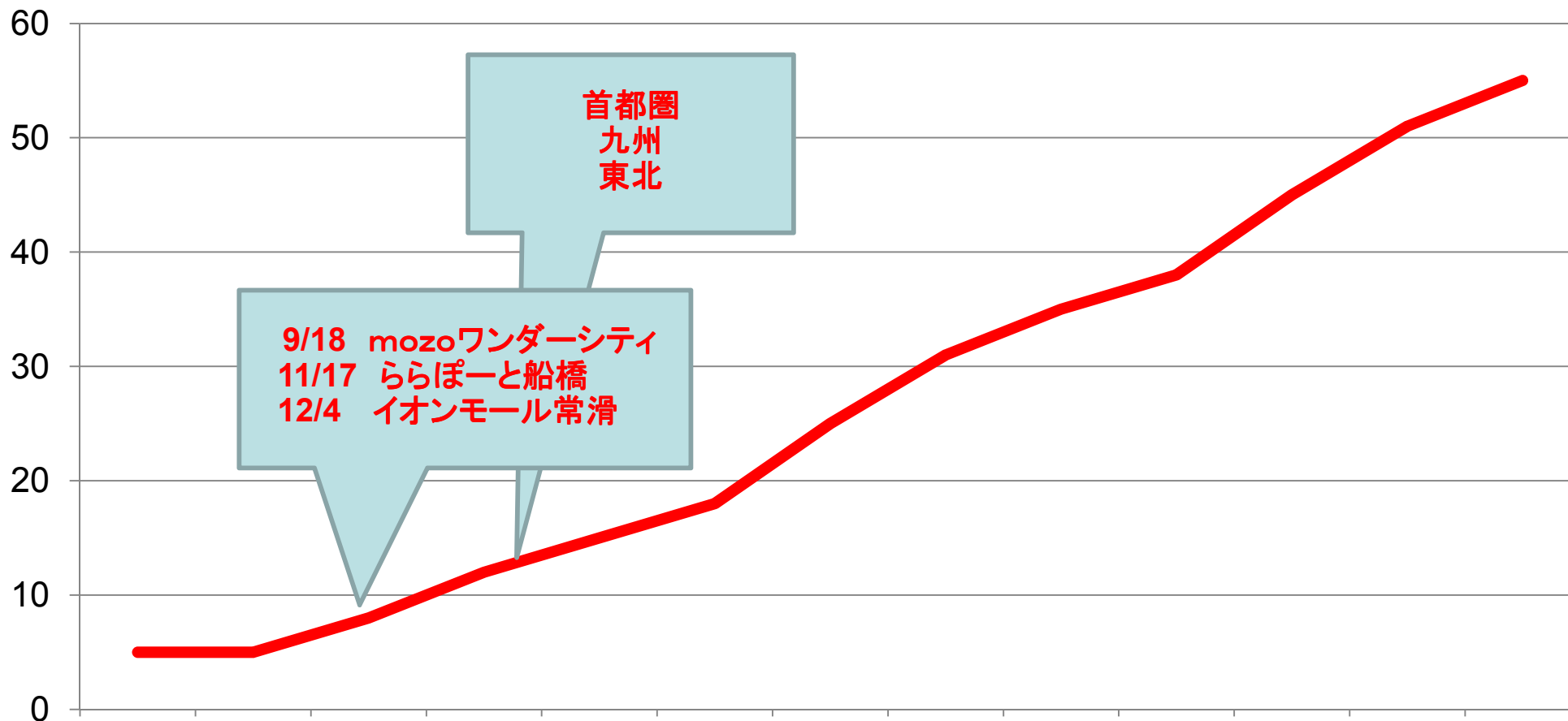
③新商品開発

→さらなる増収増益を図る

成長戦略①「ミレスト」の売上拡大

トラベルショップ 55店舗体制へ

店舗数



2015年
6月期

2016年
6月期

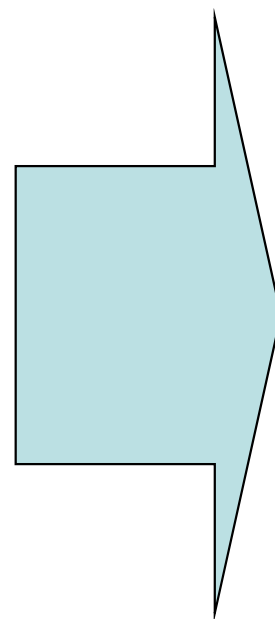
2017年
6月期

2018年
6月期

トラベルショップ新業態

トラベルスタイルバイミレスト1号店好調

mozoワンダーシティ



2か月目で
単月黒字化

2016年下期 さらに出店を加速

出店加速戦略

ローコスト型トラベルショップ
「トラベルスタイルバイミレスト」
のさらなるローコスト化



成長戦略② ECの売上拡大

広告を投下し、ブランド認知を高め、
ECの売上拡大を図る

広告投下
WEB、雑誌
交通広告等

オーガニック化粧品「テラクオーレ」
トラベル商品「ミレスト」
インテリア雑貨「ブルーノ」
売上拡大へ
ECの売上比率を伸ばす

ECの広告効果

WEB広告効果によりテラクオーレの売上拡大

WEB
広告投下

2016年10月～12月
テラクオーレ
ROAS 240%

EC売上拡大策

越境ECへの取組

越境ECとは、外国語サイトを設け、積極的に海外の消費者に販売する形態。

海外に直接出店するリスクやコストの軽減につながり、且つ商圈は広くなるため、初期投資額を抑えながら海外進出を狙える。

EC売上拡大策

越境ECによる中国市場へ参入 第一弾

中国で展開する小売業『**步步高(ブーブーガオ)**』が展開するスマートフォンアプリ「SMART MONKEY」、および中国向け個配の物流・決済プラットフォームを活用して越境ECビジネスを展開します。

成長戦略③ 新商品開発

好調なホットプレートシリーズを拡充



ホットプレート用セラミックコート鍋
お鍋もおまかせ！セラミックコートの深鍋



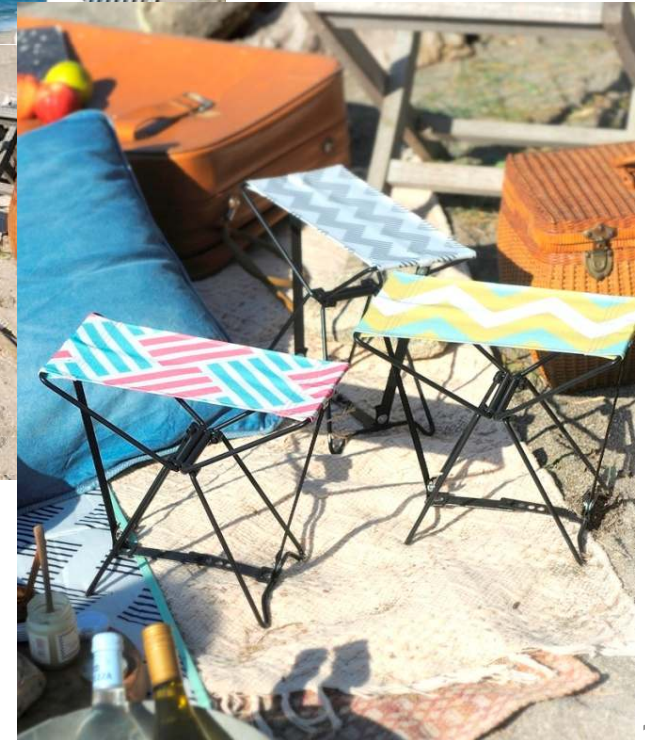
ホットプレートビッグ
家族みんなで使えるビッグサイズ！



コンパクトホットプレート グリーン
限定カラーも好評発売中！

新商品開発

行楽シーズンへ ピクニックシリーズ展開



為替対策

新商品の価格設定

社内レート USD130円で設定

**レートUSD120円より円高であれば、
粗利率向上に大きく寄与**

免責事項

本資料は、当社の企業説明に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではなく、今後、予告なしに変更されることがありますので予めご了承ください。